Tinder Newsroom

O Tinder desliza para a direita Adam Levine e surpreende os fãs no Dia de São Valentim

Tinder e Postmates fazem uma parceria no #VDayandChill para tornar realidade os sonhos do Dia dos Namorados

LOS ANGELES, 14 de fevereiro de 2018 /PRNewswire/ — O Dia dos Namorados ficou bem melhor para alguns fãs sortudos do Tinder, com a ajuda do vencedor de três prêmios Grammy® e juiz do The Voice, da NBC, Adam Levine. O Tinder, aplicativo mais popular do mundo para criar conexões reais, fez uma parceria com o Adam Levine para entregar surpresas especiais de Dia dos Namorados.

“Em parceria com meus amigos do Tinder, vou surpreender alguns fãs sortudos com entregas especiais para realizar seus sonhos de Dia dos Namorados”, disse Levine. “É incrível se conectar aos usuários do Tinder para melhorar um pouquinho seu Dia dos Namorados.”

“Amamos dar aos nossos usuários o que eles desejam, não só no produto, mas também na vida real. Estamos nos divertindo muito com o Adam na tarefa de tornar o Dia dos Namorados ainda mais especial para alguns sortudos”, disse Rosette Pambakian, Chefe de Marca do Tinder.

A diversão ainda não acabou! A partir das 06h PST, no Dia dos Namorados, os clientes também poderão ter seus desejos atendidos mencionando @Tinder e @Postmates no Twitter e usando emojis do presente que gostariam de receber, com a hashtag #VDayandChill. Inscreva-se e concorra a entregas maravilhosas: Sujeito às regras do concurso.

“Sabemos que é grande a pressão de conseguir o presente certo no Dia dos Namorados”, disse Ben Trinh, Chefe de Entretenimento e Marketing de Influência do Postmates. “O Postmates sabe como é. De rosas a chocolates, uma bela gravata ou uma garrafa de vinho, o Postmates facilita a vida dos clientes para eles poderem dar atenção àquela pessoa especial. Estamos animados com a parceria com o Tinder para fazer os sortudos se sentirem ainda mais especiais no Dia dos Namorados.”

Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder é o maior aplicativo social do mundo para conhecer pessoas novas. Com seu alcance global, pessoas em mais de 190 países no mundo todo estão deslizando para a direita para se conectar com outras. Todo dia, são feitos cerca de 26 milhões de Matches no Tinder, com mais de 20 bilhões de Matches feitos até hoje. Em dezembro de 2014, o Tinder não tinha nenhum assinante pago, mas o crescimento foi rápido e hoje tem mais de 3 milhões de assinantes, sendo um dos 5 aplicativos não relacionados a jogos mais lucrativos do mundo.

Sobre o Postmates

O Postmates ajuda as pessoas a desfrutar do melhor que a cidade (e a vida) têm a oferecer, com uma rede de entregas de “qualquer coisa” confiável e sob demanda. Lançado em 2011, o Postmates originou a entrega sob demanda e agora ajuda clientes em mais de 250 cidades a conseguirem o que quiserem, quando precisarem. O Postmates possui a maior frota de entregadores sob demanda nos EUA, com mais de 150.000 Postmates operando no país, além do primeiro mercado internacional da empresa, a Cidade do México. O Postmates dá acesso a mais de 250.000 comerciantes e está ajudando a transformar a forma como as comidas e os produtos se deslocam pelas cidades, conectando a cidade aos clientes e ajudando os pequenos comércios locais a competirem melhor contra os gigantes do varejo. Com sede em San Francisco e 550 funcionários, o Postmates está criando um movimento. Tem batatinhas, mas não tem guacamole? Postmate. Noite de encontro? Postmate. Dia de jogo? Postmate. Acabou a cafeína? Postmate. Saiba mais: www.postmates.com.

Fonte: Tinder

Additional assets available online: Vídeos (1)

https://br.tinderpressroom.com/2018-02-14-Tinder-Swipes-Right-On-Adam-Levine-To-Surprise-Fans-For-Valentines-Day