Tinder Newsroom

O Tinder dá boas-vindas a Jenny Campbell como Diretora de Marketing

LOS ANGELES, 6 de setembro de 2018 /PRNewswire/ — Tinder (NASDAQ: MTCH), o aplicativo mais popular do mundo para conhecer pessoas novas, anunciou hoje que Jenny Campbell é a nova Diretora de Marketing da empresa. Com mais de 20 anos de experiência em marketing na Nike e em cargos de liderança na 72andSunny e na Wieden+Kennedy, Jenny tem um histórico comprovado na elaboração de estratégias de marca, marketing e publicidade.

“Expandir nossa equipe de liderança é prioridade desde que assumi o cargo de CEO”, afirmou Elie Seidman. “Jenny Campbell é uma profissional excepcional, e estamos muito felizes em tê-la na equipe. Criamos uma marca emblemática que é peça central da cultura na sociedade. Vamos levar nosso marketing global a outro patamar, e a rica experiência e talento da Jenny é uma contribuição essencial e estimulante.”

Jenny é egressa da 72andSunny, onde trabalhou como Diretora Administrativa do escritório de Los Angeles e trabalhou com importantes marcas internacionais, incluindo Adidas, Uber, Activision, Starbucks, eBay, UGG e Stubhub, entre outras. Antes da 72andSunny, Jenny foi Diretora Global de Marca na Nike em várias áreas, incluindo Nike+ Member Services, NikeFuelband e Nike+ Running. Ela começou a carreira na Wieden+Kennedy, trabalhando com Nike, Electronic Arts, Target e Microsoft. Jenny está na diretoria da Makers, marca de mídia feminista que conta as histórias de mulheres pioneiras, líderes e criadoras.

“O Tinder é uma das marcas mais inovadoras do mundo. Desde sua fundação, o Tinder mudou a forma como as pessoas se conhece e se enraizou em nossas vidas e nossa cultura. É uma alegria fazer parte do futuro da empresa e desenvolver ainda mais a marca global”, afirmou Jenny Campbell.

Jenny Campbell é a mais recente de uma série de contratações de executivos iniciada em janeiro deste ano, que incluíram novos quadros de liderança sênior de Recursos Humanos, Finanças, Análise e Engenharia.

Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder é o maior aplicativo social do mundo para conhecer pessoas novas. Com seu alcance global, pessoas em mais de 190 países no mundo todo estão deslizando para a direita para se conectar com outras. Todo dia, são feitos cerca de 26 milhões de Matches no Tinder, com mais de 20 bilhões de Matches feitos até hoje. Em dezembro de 2014, o Tinder não tinha nenhum assinante pago, mas o crescimento foi rápido e hoje tem mais de 3 milhões de assinantes, sendo um dos 5 aplicativos não relacionados a jogos mais lucrativos do mundo.

Additional assets available online: Fotos (1)

https://br.tinderpressroom.com/2018-09-06-Tinder-Welcomes-Jenny-Campbell-as-Chief-Marketing-Officer