

Tinder incluído na lista anual da Fast Company das empresas mais inovadoras do mundo em 2020

A marca foi reconhecida por sua abordagem inovadora à Geração Z



West Hollywood, Califórnia (10 de março de 2020)— O Tinder foi incluído na prestigiosa lista anual da Fast Company das empresas mais inovadoras do mundo em 2020. A lista homenageia as empresas de impacto mais profundo no setor e na cultura, mostrando variadas formas de prosperar no mundo atual, repleto de mudanças. O Tinder foi incluído na categoria de Vídeo por sua inovação mais recente, o Swipe Night, uma experiência interativa inovadora que deu à Geração Z várias formas de quebrar o gelo no Tinder.

"Como líder na elaboração de produtos e experiências para a Geração Z, é uma honra para nós o reconhecimento pela Fast Company como uma das empresas mais inovadoras deste ano", disse o CEO do Tinder, Elie Seidman. "Esse reconhecimento não seria possível sem uma cultura que fomenta a inovação e uma equipe comprometida a sempre desafiar os limites. O Swipe Night é um excelente exemplo de o que pode acontecer quando as equipes são desafiadas a conceber ideias grandiosas e ousadas."

Lançado no final de 2019, o Swipe Night é uma aventura em primeira pessoa em que, nos momentos decisivos, os membros do Tinder decidem o que acontecerá a seguir. E suas escolhas não ditam só a história: elas também afetam seus Matches e com quem elas conversarão sobre a história depois que ela acabar. A série trouxe pela primeira vez ao Tinder um streaming interativo, permitindo que a experiência toda fosse projetada para falar a língua da Geração Z: o vídeo.

No desenrolar da história, os membros defrontam-se com dilemas morais e escolhas práticas, com apenas sete segundos para tomar uma decisão. Após cada episódio novo de Swipe Night, as escolhas críticas eram adicionadas aos perfis dos membros, mostrando quais decisões os Matches em potencial tomaram ou deixaram de tomar. Essa nova abordagem aos Matches rendeu muito material para bate-papos inspirados no Swipe Night e levou a um aumento nos Matches (26%) e nas conversas (12%). Devido ao seu sucesso, o Tinder recentemente anunciou o lançamento de uma segunda temporada neste verão.

Os editores e redatores da Fast Company buscaram as empresas mais inovadoras do planeta em diversos setores. Também julgaram as indicações recebidas em seu processo de inscrição. A lista de empresas mais inovadoras do mundo é o carro-chefe da Fast Company e uma de suas iniciativas editoriais mais aguardadas do ano. Ela fornece um instantâneo e um mapa do futuro da inovação nos setores mais dinâmicos da economia.

"Neste momento de crescente volatilidade global, a lista deste ano demonstra a resiliência e o otimismo das empresas ao redor do mundo. Essas empresas estão usando a criatividade para resolver os desafios em seus setores e além", afirmou a editora sênior da Fast Company, Amy Farley, que supervisionou a edição com o subeditor David Lidsky.

A edição das empresas mais inovadoras da Fast Company (março/abril de 2020) já está disponível on-line em [fastcompany.com/most-innovative-companies/2020](https://www.fastcompany.com/most-innovative-companies/2020), e também em aplicativo pelo iTunes e nas bancas de jornais a partir de 17 de março de 2020. A hashtag é #FCMostInnovative.

SOBRE O TINDER

O Tinder foi introduzido em um campus universitário em 2012 e é o app mais popular do mundo para conhecer pessoas novas. Foi baixado mais de 340 milhões de vezes e está disponível em 190 países e mais de 40 idiomas. No quarto trimestre de 2019, o Tinder tinha quase 5,9 milhões de assinantes e era o aplicativo mais rentável do mundo, excluindo os de jogos.

SOBRE A FAST COMPANY

A Fast Company é a única marca de mídia inteiramente dedicada à intersecção essencial de negócios, inovação e design, envolvendo os líderes, empresas e pensadores mais influentes no futuro dos negócios. Desde 2011, a Fast Company recebeu algumas das honrarias mais prestigiosas de editoria e design, incluindo o Prêmio Nacional de Revistas da American Society of Magazine Editors (ASME) de Revista do Ano, a Hot List da Adweek de Publicação de Negócios em Alta, e seis medalhas de ouro e 10 de prata da Society of Publication Designers. A editora-chefe é Stephanie Mehta, e a editora é Amanda Smith. Com sede na cidade de Nova York, a Fast Company é publicada pela Mansueto Ventures LLC, além da nossa publicação coirmã Inc., e está disponível on-line em www.fastcompany.com.

