Tinder Newsroom

84% da Geração Z não consome álcool regularmente, aponta pesquisa do Tinder sobre Sober Dating

Pesquisa de setembro de 2024 com usuários da Geração Z no Tinder no Brasil mostra que consumo de álcool durante encontros está diminuindo. Especialista em Amor e Relacionamentos do Tinder, Carol Tilkian, explica como essa tendência está transformando os encontros.



São Paulo, 15 de outubro de 2024 - Um estudo recente[1] conduzido pelo Tinder no Brasil em setembro de 2024 destaca uma mudança significativa nas preferências de relacionamento entre os usuários da Geração Z, com uma tendência crescente para o *sober dating* — encontros sem álcool. Os dados mostram que **84% dos jovens adultos com idades entre 18 e 25 anos não bebem regularmente**, o que pode refletir um interesse maior por bem-estar e autocuidado.

A **Especialista de Amor e Relacionamentos do Tinder, Carol Tilkian**, vê essa mudança como um reflexo das novas prioridades dos jovens: "*O álcool não é mais a principal forma de quebrar o gelo em encontros. Cada vez mais, a Geração Z está buscando relacionamentos mais profundos e saudáveis, focados na compatibilidade e em interesses compartilhados, em vez de beber.*"

Os resultados mostram que **60% dos entrevistados disseram que a ausência de álcool não afetou a qualidade dos encontros, e 38% afirmaram preferir encontros sem álcool**. Tilkian observa que o aumento dos níveis de ansiedade e depressão entre os jovens está impulsionando essa tendência. "*Planejar encontros sem álcool é uma maneira de manter o controle emocional e evitar a vulnerabilidade associada à bebida. Muitos jovens preferem se conectar de forma mais autêntica, sem depender do álcool*", acrescenta.

Além disso, **37% dos entrevistados acreditam que uma comunidade sóbria em aplicativos de namoro melhoraria sua experiência**, especialmente para aqueles que evitam beber por motivos de saúde ou pessoais. Nesse contexto, o Tinder oferece uma ferramenta essencial para quem quer priorizar esses valores, permitindo que os usuários preencham a seção 'Estilo de Vida' com suas preferências sobre consumo de álcool. Opções como *"Não curto", "Parei de Beber", "Bebo com moderação", "Em ocasiões especiais", "Socialmente", "Aos fins de semana"* e *"Quase toda noite"* facilitam matches mais assertivos, garantindo que os usuários possam se conectar com base em hábitos e estilos de vida semelhantes.

"*A compatibilidade vai além de interesses em comum; inclui também hábitos de vida. Poder sinalizar seus valores em relação ao consumo de álcool no Tinder é uma forma de alinhar expectativas desde a primeira interação, ajudando a criar conexões mais profundas e significativas*", explica Tilkian.

À medida que o *sober dating* continua a crescer em popularidade, o Tinder reforça sua posição como uma plataforma que acolhe a diversidade de experiências e estilos de vida, oferecendo um espaço para aqueles que buscam conexões mais conscientes. "*Ser saudável é o novo 'cool'. E o Tinder está na vanguarda ao facilitar encontros que refletem esses novos*

valores”, conclui Tilkian.

A especialista em relacionamentos também aponta que, à medida que o álcool desempenha um papel menor nos encontros, as pessoas estão explorando novas formas de se conectar. “*Em vez de encontros tradicionais em bares, vemos jovens optando por atividades mais envolventes, como caminhadas no parque, visitas a exposições ou a eventos esportivos. Essas atividades incentivam uma interação genuína e a formação de laços mais profundos, já que a neurociência mostra que experiências compartilhadas aumentam a probabilidade de conexões emocionais*”, afirma Tilkian.

---

[1] Pesquisa realizada via aplicativo com 400 pessoas de 18 a 25 anos no Brasil, entre 5 e 13 de setembro de 2024, conduzida pelo Tinder.

---

https://br.tinderpressroom.com/84-da-Geracao-Z-nao-consome-alcool-regularmente,-aponta-pesquisa-do-Tinder-sobre-Sober-Dating