

Coala Festival: Tinder anuncia ativações para festival de música brasileira

Maior aplicativo de relacionamentos do mundo estará presente no festival para proporcionar novas conexões e impulsionar sua primeira campanha global, a “Tudo Começa com um Match”



São Paulo, 14 de setembro de 2023

- O Coala Festival, evento cujo foco é a música brasileira, chega em 2023 em sua nona edição com line-up marcado por nomes como Jorge Ben Jor, OlodumBaiana e Novos Baianos. O festival, que acontece nos dias 15, 16 e 17 de setembro no Memorial da América Latina, em São Paulo, conta com recordes de patrocínio, com marcas que enxergam a oportunidade de potencializar ações de marketing e falar diretamente com fãs da cena musical brasileira - e entre essas marcas está o **Tinder, o aplicativo mais popular do mundo para conhecer novas pessoas.**

As ativações do Tinder para o evento terão como fio condutor a campanha

“Tudo Começa com um Match”, primeira campanha global da marca que celebra a vitalidade, beleza e possibilidades que o aplicativo oferece aos seus usuários. Com isso em mente, a marca proporcionará matches em tempo real no palco do festival, onde as pessoas poderão postar mensagens através de seus perfis no Twitter com a hashtag **#TudoComeçaComUmMatch**. Então viu alguém que se interessou no meio da multidão e quer fazer esse match acontecer? Arrasa na mensagem que o Tinder vai selecionar as melhores e exibi-las nas telas do palco durante os intervalos dos shows.

A segunda ativação do Tinder para o Coala Festival se dará através de uma parede de LED, ao lado de uma cabine fotográfica, onde o público poderá tirar fotos e marcar seus **perfis do Tinder vinculados a um QR Code**. Assim, se você bater o olho em algum perfil e quiser fazer esse match acontecer, basta escanear o QR Code e correr para aproveitar os shows mais aguardados do evento junto do novo match - se ele quiser também, claro, afinal reciprocidade é a palavra chave para novas conexões de sucesso.

Por último, o Tinder disponibilizará vouchers de **Tinder Gold** para quem já garantiu seu ingresso para o Coala através de um e-mail MKT. O plano de assinatura, que permite aos usuários funcionalidades como 5 Super Likes por dia, curtidas ilimitadas e conferir quem curtiu seus perfis, estará ativo por uma semana e auxiliará nos matches do festival - e vamos combinar, nada melhor que curtir um festivalzinho em clima de romance, né?

COALA FESTIVAL 2023

Data: 15, 16 e 17 de setembro

Local: Memorial da América Latina

Endereço: Av. Mário de Andrade, 664 - Barra Funda, São Paulo

Ingressos: [Total Acesso](#)

<https://br.tinderpressroom.com/Coala-Festival-Tinder-anuncia-ativacoes-para-festival-de-musica-brasileira>