

DIA DO MATCH: TINDER PROMOVE DATA ESPECIAL PARA QUE NINGUÉM PASSE O DIA DOS NAMORADOS SEM COMPANHIA

Em ação desenvolvida pela A-Lab, aplicativo se une a criadores de conteúdo e marcas como Burger King®, Cinépolis e 99 para facilitar matches



SÃO PAULO, 20 DE MAIO DE 2024 - O aplicativo mais popular do mundo para conhecer novas pessoas, o **Tinder**, não quer ninguém sozinho no próximo Dia dos Namorados. Por isso, o app está promovendo o Dia do Match em 25 de maio - data criada para ajudar os solteiros que buscam por uma companhia para o famoso 12 de junho. Para dar uma força extra para seus usuários, o Tinder deu match com marcas como Burger King®, Cinépolis, The Body Shop, 99, Rappi, e Wine para que os matches se desenvolvam para além do app. A estratégia criativa e de parcerias com marcas foi desenvolvida pelo A-Lab, laboratório de conteúdo do Grupo Dreamers.

"Sabemos que muitas pessoas querem encontrar aquele match, então, criamos essa data para dar um empurrãozinho para quem ainda está à procura de companhia para o Dia dos Namorados", afirma José Diogo Costódio Rodrigues, Diretor de Marketing para a América Latina do Tinder. "Nosso aplicativo ajuda para que a jornada das novas conexões seja leve e divertida, então, nada mais natural do que estendermos esse clima para o momento dos dates, afinal, 'Tudo começa com um Match'", completa o executivo.

Para incentivar que os matches evoluam para encontros além do aplicativo, o Tinder se uniu a grandes marcas para ajudar na conquista. Entre maio e junho, usuários do aplicativo terão benefícios exclusivos nos seguintes parceiro

- **Burger King®** - Para matar a fome, o Tinder e o Burger King® uniram forças para oferecer um match especial: o Combo Deu Match! - Compre 2 combos da linha Core (escolha entre: Big King, Cheeseburger Duplo, Chicken Duplo, Cheddar Duplo, Whopper Jr. Duplo e Rodeio Duplo) e leve 1 balde de chocolate, morango e
- **Cinépolis** - Para facilitar os dates, a rede de cinemas oferece uma promoção de 2 ingressos por 1. E, para que as sessões fiquem ainda mais gostosas, a bomboniere da rede oferecerá o Combo Match, com uma pipoca e um doce.
- **99** - O Tinder pensa em tudo e garante desconto até no momento de ir para o date! Usuários do app podem dar match com o card da 99 no Tinder e garantir um dos 500 combos de 20% nas corridas em território nacional.
- **Rappi** - Pensando nos segundos (ou terceiros, quartos...) dates, o Tinder se une ao Rappi para oferecer desconto de 50% na assinatura do plano Rappi PRO por um mês (25/05 - 11/06). Com o Rappi PRO, usuários terão acesso a benefícios exclusivos, como entrega grátis e suporte prioritário.
- **Wine** - Para embalar o clima de romance, nada como um vinho, certo? A Wine, maior clube de assinaturas do mundo, terá cupons exclusivos para os usuários do Tinder, entregando até 20% de desconto para as compras de vinho.
- **The Body Shop** - Para os que gostam de investir num ritual de beleza e relaxamento pré-date, a marca oferece 40% de desconto para compras online em todos os produtos da linha Wellness com o cupom TINDER40.
- **Janela Bar** - Toda quinta-feira, até 13 de junho, pessoas que tiverem o app do Tinder instalado no celular têm direito a um double Russa Loka, o famoso drink da casa. Além disso, essas noites contarão com uma variedade de pratos especiais.
- **Jo&Joe** - A cultura de compartilhamento, espontaneidade e experiências individuais do JO&JOE reúne viajantes e une a diversão de um albergue ao conforto de um hotel. A unidade do Rio de Janeiro é um lugar para se conectar com novos amigos e fazer novos matches.

"Acreditamos muito no poder das conexões e, por isso, estamos realizados por participar da criação e da produção deste projeto. Ajudar a plataforma a se conectar com creators e com diversos outros negócios a fim de ampliar as possibilidades de conexão entre as pessoas foi enriquecedor", comenta Ronaldo Fonseca, CEO do A-Lab.

Para não perder o Dia do Match, [baixe o Tinder](#) e não deixe de acompanhar dicas de como aproveitar o melhor da data no perfil da marca no [Instagram](#) e no [TikTok](#).

<https://br.tinderpressroom.com/DIA-DO-MATCH-TINDER-PROMOVE-DATA-ESPECIAL-PARA-QUE-NINGUEM-PASSE-O-DIA-DOS-NAMORADOS-SEM-COMPANHIA>