Diesel e Tinder apresentam nova campanha intitulada “For Successful Loving”

Colaboração fashion celebra todas as formas de amor no Mês do Orgulho 2026
São Paulo, 27 de maio de 2026 - Diesel e Tinder anunciam a iniciativa “For Successful Loving” (Para Amar com Sucesso), parceria criativa em celebração ao Mês do Orgulho em 2026. O projeto inclui uma coleção cápsula e uma campanha desenvolvidas para amplificar as mensagens de liberdade de expressão LGBTQIA+, sexualidade, individualidade e inclusividade, que também ancoram os valores e a identidade da Diesel e do Tinder.

Uma releitura do manifesto icônico da Diesel “For Successful Living” (Para Viver com Sucesso), a campanha reinterpreta os códigos de autoexpressão sem medo, da Diesel, através das lentes de atração, intimidade e conexão, do Tinder. Ao invés de limitar e rotular o amor, “For Successful Loving” expande e explora sua definição.

O projeto foi desenvolvido como uma audição em estilo documental, explorando o conceito de amor como algo em constante evolução; o mesmo espírito de curiosidade e receptividade que guia milhões de conexões no Tinder todos os dias. Nele, a artista, modelo e estilista americana Gigi Goode, conduz entrevistas espontâneas e intimistas com membros da comunidade LGBTQIA+, cada um em busca do amor em suas mais diversas e encantadoras formas. Gigi vai além da superfície com indivíduos e casais em conversas sobre preferências pessoais, peculiaridades, estilos, filosofias e lições de vida que definem o sucesso no espectro do amor e dos relacionamentos. Gravado em imagens cruas, com estética VHS, o tom é autêntico, curioso e completamente livre de julgamentos. As questões e temas transitam entre o delicado, emocional e vulnerável, até o direto, casual e divertido.

“Trabalhar com o Tinder em ‘For Successful Loving’ foi como conectar uma mesma mentalidade. Não é sobre idealizar o amor, mas sim defender e dar uma voz a ele, uma que cria espaço para todas as suas formas, e acima de tudo, para algo real. O manifesto da campanha reflete uma atitude compartilhada: sem regras, sem definições pré-estabelecidas, somente a liberdade de se conectar em seus próprios termos. É justamente aí que nossos mundos se encontram. Somente dessa forma é que o amor pode ser bem-sucedido” afirma **Glenn Martens, Diretor Criativo da Diesel.**

A cápsula Diesel x Tinder é uma coleção de 17 peças que inclui ready-to-wear masculino, feminino e unissex, além de denim e acessórios co-branded com uma etiqueta em jacquard na parte central traseira, exibindo os logos das duas marcas e o slogan “For Successful Loving”. Camisetas caneladas de malha tipo jersey, regatas, uma polo e um vestido regata recebem tratamento de veludo devorê. As peças femininas trazem lingerie de renda em efeito trompe l’oeil, enquanto a polo masculina apresenta um acabamento rendado em toda a peça. Jeans, shorts jeans, sutiãs e cuecas da coleção de underwear com logo revelam discretamente partes do corpo por meio do efeito veludo devorê. Os acessórios incluem um boné jeans com a marca “For Successful Loving” e um chaveiro com pingentes Diesel x Tinder.

“‘For Successful Loving’ é sobre explorar as possibilidades de como o amor pode parecer. Para muitas pessoas, especialmente entre a comunidade LGBTQIA+, o amor sempre foi expansivo, fluido e profundamente pessoal. No Tinder, não definimos o que é um amor bem-sucedido, nós ajudamos as pessoas a descobrirem por conta própria, e essa parceria e coleção com a Diesel celebra justamente o espírito de exploração, visibilidade e conexão” afirma **Melissa Hobley, CMO do Tinder.**

Em apoio ao Mês do Orgulho, à parte da coleção cápsula, a Diesel - por meio da OTB Foundation - e o Tinder realizaram uma doação combinada de $200,000 para o Outright International, com a contribuição de $100,000 cada. A doação irá contribuir para soluções de inclusão da organização, como: segurança financeira, crescimento sócio-econômico e oportunidades de trabalho para pessoas LGBTQIA+, a fim de garantir o acesso equitativo e sustentável de renda para membros da comunidade, facilitando a entrada no mercado formal de trabalho e oferecendo orientação, suporte e direcionamento adequado para o desenvolvimento de pequenos e médios negócios.

Por meio dessa contribuição, uma organização LGBTQIA+ parceira em cada país participante irá receber um fundo para implementar o programa ao longo de 12 meses (julho de 2026 a junho de 2027) em colaboração direta com a Outright. A iniciativa será lançada em quatro países (Colômbia, África do Sul, Ucrânia e Filipinas), com o objetivo de aumentar a empregabilidade e a participação de pessoas LGBTQIA+ no mercado de trabalho e novos negócios, além de fortalecer políticas e práticas de inclusão no setor privado, e aprimorar as oportunidades de retenção e progressão de carreira para funcionários LGBTQIA+.

Um amor de sucesso pode se manifestar de diversas formas, romântico ou platônico, alegre ou doloroso, constrangedor ou divertido, mas sempre profundamente humano. “For Successful Loving”, idealizada por Diesel e Tinder, é uma celebração do amor e das conexões entre todas as identidades, expressões e preferências.

A coleção cápsula “For Successful Loving” estará disponível a partir de 27 de maio em lojas selecionadas da Diesel ao redor do mundo e em Diesel.com, convidando todos a explorarem o amor em suas mais diversas formas.



Parceria Tinder e Diesel