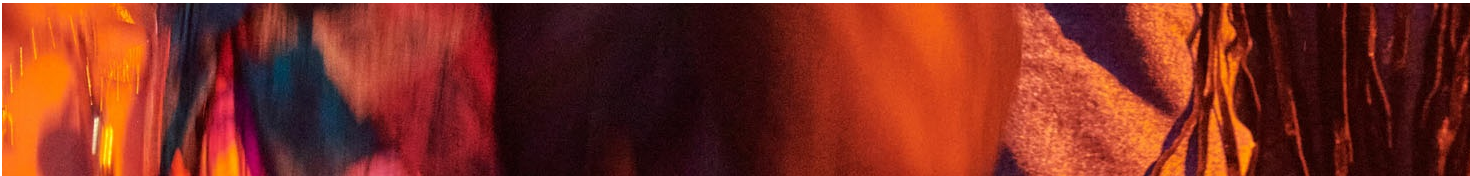


Dos palcos às bios: Travis Scott, Green Day e Katy Perry estão entre os artistas mais citados por brasileiros no Tinder

Tinder revelou o ranking de artistas nacionais e internacionais - que se apresentarão em São Paulo nas próximas semanas - mais frequentes nas bios dos usuários





São Paulo, 03 de setembro de 2025 - Os brasileiros consomem, em média, 24,9 horas semanais de música - bem acima da média global, de 20,7 horas¹. Por aqui, ouvir música é coisa séria: são mais de 10 gêneros explorados pelos fãs em 9 formatos diferentes¹. É uma paixão nacional, mas não só isso. A música pode refletir interesses, criar conexões e fortalecer laços - inclusive, no momento do flerte. Afinal, milhares de pessoas incluem, todos os dias, suas playlists favoritas no Tinder ou mandam indiretas em forma de música para o match.

E se a música já faz parte da vida e das relações cotidianas, ela ganha ainda mais força quando artistas nacionais e internacionais assumem o protagonismo do cenário cultural e arrastam a multidão de fãs para uma maratona de shows. Para mostrar como essa conexão aparece também dentro do app, o Tinder reuniu um ranking² inédito dos cantores mais citados nas bios de usuários brasileiros neste ano, entre aqueles que se apresentarão na capital paulista em alguns dias.

Entre os cantores internacionais, o app reflete a expectativa dos fãs na vida real:

1. Travis Scott
2. Green Day
3. Katy Perry
4. Mariah Carey
5. Backstreet Boys

Já entre os cantores brasileiros, a mistura de gêneros se destaca:

1. Iza
2. Pitty
3. Felipe Ret
4. Criolo
5. Luisa Sonza

Seja em grandes palcos ou em detalhes do dia a dia, a música pode ser a trilha que embala encontros e revela afinidades. No Tinder, ela pode se tornar código secreto, pré-requisito para match, assunto para puxar conversa e até o primeiro passo para histórias que saem do virtual e ganham vida real.

¹ Relatório 'Engaging with Music 2023', da IFPI.

² Dados internos do Tinder, entre janeiro e setembro de 2025.

Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se encontram, crescendo de 1 match para um bilhão de matches em apenas dois anos. Esse rápido crescimento demonstra sua capacidade de atender a uma necessidade humana fundamental: conexão real. Hoje, o aplicativo foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches, atendendo aproximadamente 50 milhões de usuários por mês em 190 países e mais de 45 idiomas — uma escala inigualável por qualquer outro aplicativo na categoria. Em 2024, o Tinder ganhou quatro prêmios Effie por sua primeira campanha global de marca, "Tudo Começa com um Match".

<https://br.tinderpressroom.com/Dos-Palcos-as-Bios-The-Town>