

“Isso não é (só) um Date”: Tinder se une à marca mineira Isso Não é Um Jogo para lançar card game

Collab feita para celebrar o Dia dos Solteiros originou box com perguntas que ajudam a quebrar o gelo dos primeiros encontros e também a conhecer melhor seus matches. Novidade está disponível para compra no site do Isso Não é um Jogo



São Paulo, 11 de novembro de 2023 — Tinder, o aplicativo mais popular do mundo para conhecer novas pessoas, e Isso Não É Um Jogo, marca criada para melhorar todas as formas de relacionamento, se juntaram para trazer ao mercado o card game "Isso não é (só) um Date". O lançamento acontece no Dia dos Solteiros, comemorado em 11 de novembro. Com três diferentes níveis, o produto proporciona uma maneira única de quebrar o gelo nos primeiros encontros e também para ajudar parceiros a se conhecerem de forma mais profunda.

A collab entre as marcas oferece um modo divertido e criativo para as pessoas se conectarem, com 70 cartas variando entre três níveis de perguntas e desafios. Cada carta apresenta dinâmicas exclusivas que aprimoram a experiência dos encontros, promovendo interações genuínas e estimulando diálogos significativos.

A Isso Não É Um Jogo, empresa sediada em Belo Horizonte, nasceu da paixão por entender as pessoas e desvendar a complexidade de cada indivíduo. Fundada por Alice Milbratz, a empresa se originou da necessidade de criar espaços onde as pessoas pudessem se entregar mais em todos os tipos de relacionamentos, superando barreiras como medo, vergonha e falta de prática. A missão da Isso Não É Um Jogo é fornecer ferramentas que promovam conexões mais profundas e genuínas, incentivando diálogos construtivos, transparentes e evolutivos. A fundadora **Alice Milbratz** explica:

"Essa parceria, muito alinhada com nossa missão de conectar pessoas e viver com mais presença, com certeza vai revolucionar os primeiros encontros. Estamos trazendo, com toda nossa expertise, mais autenticidade e leveza para esses momentos"

O "Isso não é (só) um Date" é resultado da colaboração entre o Tinder e a Isso Não É Um Jogo, representando um passo significativo para aprofundar as conexões entre os usuários das plataformas. Com o preço de R 145,00, o "Isso não é (só) um Date" já está disponível para compra no [site da Isso Não É Um Jogo](#) e em [pontos de compra físicos de Minas Gerais](#).

<https://br.tinderpressroom.com/Isso-nao-e-so-um-Date-Tinder-se-une-a-marca-mineira-Isso-Nao-e-Um-Jogo-para-lancar-card-game>