

Match Group elimina fraudadores à medida que investe em ferramentas automatizadas

Durante o primeiro trimestre, empresas do grupo bloquearam cerca de 5 milhões de perfis de spam e bots

São Paulo, junho de 2023 - Match Group destaca os esforços do Tinder para combater fraudes online por meio de ferramentas que ajudam a reduzir spam na plataforma. As empresas do Match Group seguem com investimentos para aprimorar ferramentas de machine learning que detectam, previnem e removem spam proativamente no portfólio global do Match Group.

O Tinder também liderou o portfólio no lançamento de diversas ferramentas de segurança, incluindo o [recurso de verificação por vídeo-selfie](#), [Bloquear Perfil](#) e [vídeo chat](#), que foram implementados em outras marcas do Match Group.

De acordo com especialistas em crimes virtuais, os cibercriminosos usam diversas táticas e formas de comunicação em plataformas online, desde golpes por e-mail e mensagens de texto, até redes sociais e aplicativos de relacionamento. As empresas do Match Group investem constantemente em ferramentas avançadas de detecção e remoção para manter a integridade de seus membros.

O Match Group diz que, a cada minuto, uma média de 44 contas são removidas em seu portfólio como forma de reduzir contas fraudulentas, bloqueadas no momento de cadastro, ou antes que um usuário as veja. Além disso, quase 5 milhões de bots e contas de spam foram removidos entre janeiro e março deste ano – antes que a conta ganhasse acesso à plataforma ou logo após o cadastro, em um esforço para evitar possíveis danos.

“O Tinder conta com uma equipe excepcional com profunda experiência na detecção de comportamentos danosos, incluindo spam”, declara Rory Kozoll, SVP de Product Integrity do Tinder. “A detecção de fraude é apenas um dos muitos esforços que implementamos para remover possíveis contas fraudulentas e é algo em que continuaremos a investir. Ao investir e criar ferramentas on-line inovadoras, também estamos adicionando um nível adicional de segurança e confiança para os usuários em todo o portfólio”.

Ao longo dos anos, o Tinder explica que os spammers desenvolveram táticas para se aproveitar de comportamentos comuns de membros, como incluir links em suas bios para direcionar o tráfego para outra plataforma, onde eles costumam monetizar diretamente, ou compartilham links de redirecionamento para sites de terceiros com fins monetários.

Em seus esforços contínuos para criar um lugar divertido e seguro para conhecer novas pessoas, o Tinder anunciou no mês passado [mudanças em suas regras da comunidade](#), detalhando os bons comportamentos que ajudam a proporcionar a melhor experiência possível para todos no aplicativo. Como parte dessas mudanças, o Tinder afirma que removerá menções em bios daqueles que anunciam ou promovem seus perfis em redes sociais para ganhar seguidores, vender produtos, arrecadar fundos ou realizar campanhas.

“Estamos aprimorando continuamente nossas ferramentas de prevenção de spam a fim de torná-las mais eficazes, além de fazer investimentos em machine learning, pontos que consideramos essenciais para o Match Group ajudar a manter um serviço mais seguro para nossos usuários em todo o mundo”, diz Jess Johnson, diretor de produtos de segurança, Match Group. “Ao implementar uma combinação de tecnologia, moderação humana e educação do usuário para incentivar a denúncia de atividades suspeitas, podemos ajudar a remover a maioria do spam no momento do cadastro, ou antes que membros os vejam”.

Após novos aprimoramentos incorporados ao processo de verificação por fotos do Tinder, as ferramentas foram implementadas nos aplicativos Hinge, Archer e Plenty of Fish, e mais marcas a seguir.