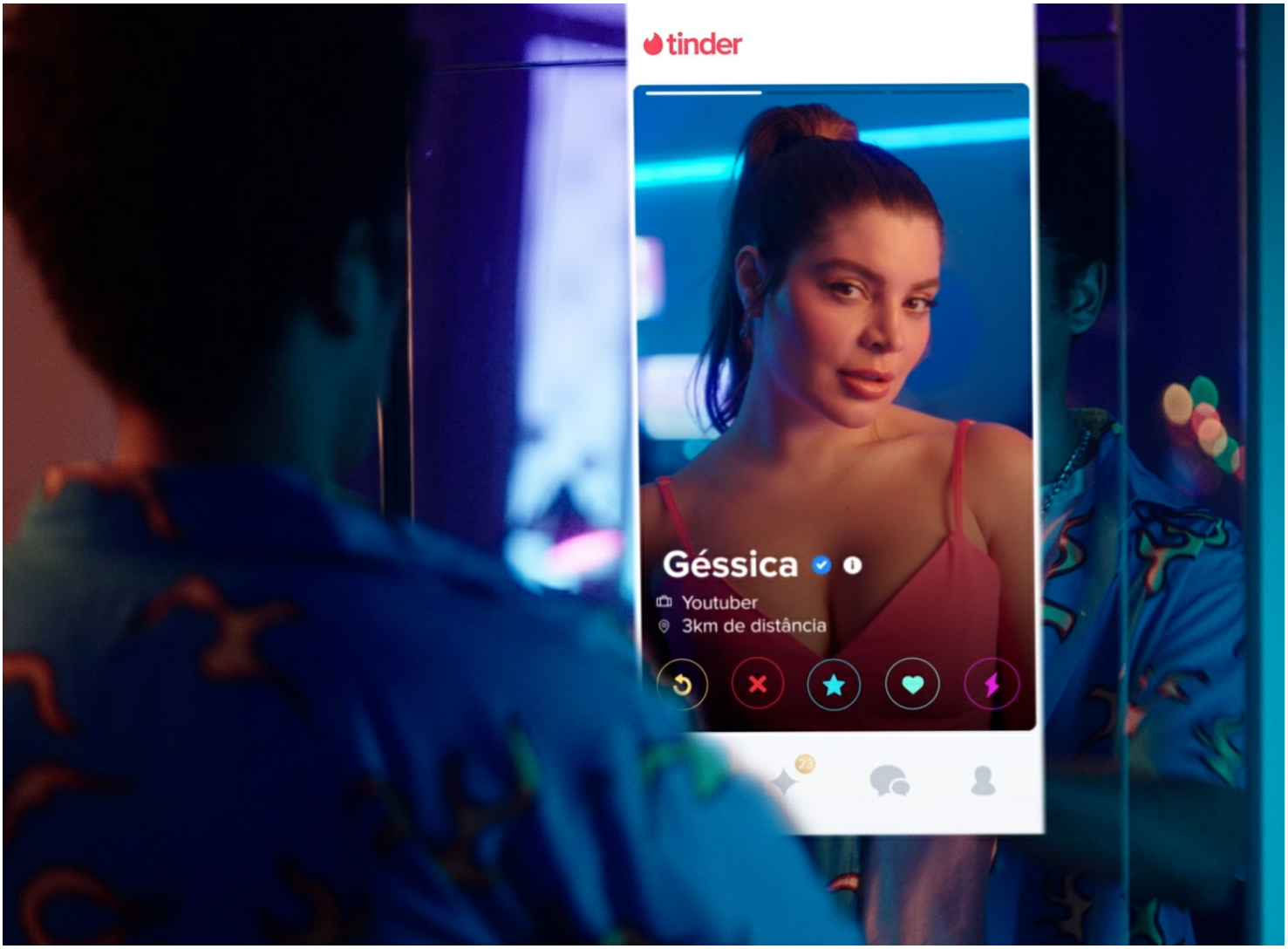
Tinder Newsroom

Nova campanha do Tinder é embalada por remix inédito da música do Alceu Valença

De forma sincera, o vídeo mostra a expectativa pela volta das conexões respeitando o tempo de cada um. Estratégia de comunicação é idealizada pela Adventures



SÃO PAULO, 13 DE SETEMBRO DE 2021 - A ideia de voltar a encontrar pessoas pessoalmente pós-pandemia traz um mix de sentimentos: de euforia à insegurança, mas, principalmente, mostra que cada um tem o seu tempo e é preciso respeitar isso. Permeada pelo conceito “Tô voltando. No meu tempo, no meu Tinder”, a nova campanha do Tinder retrata justamente a expectativa dos jovens pela retomada das interações sociais e traz na trilha sonora um remix da icônica música Anunciação, feita a partir de um novo fonograma de Alceu Valença ainda inédito.

A parceria inusitada entre o cantor e a marca prova que a canção não apenas traz identificação para pessoas de todas as idades, mas, também, que ela teve um significado ainda maior para as gerações mais novas durante a pandemia. Além disso, Anunciação é uma das maiores músicas da história do nosso país, praticamente um hino do porvir, e justamente por isso traduz a esperança pela volta à sociabilização num grito que estava preso na garganta dos brasileiros desde o começo da pandemia.

Com a participação de vários influenciadores como GKay, Jean Luca e Nanah, a ação terá depoimentos reais sobre a experiência deles em seus perfis do Tinder. De forma sincera e honesta, os influs vão contar sobre como têm sido a volta na interação com outras pessoas por meio do aplicativo.

Já o vídeo hero da campanha, que foi lançado na última sexta-feira, 10/09, também tem participação dos influenciadores. Ele mostra uma jovem entrando em um portal que se abre no espelho por meio do Tinder. A partir dele, várias conexões reais vão acontecendo. Tudo isso com a trilha sonora de uma das músicas mais importantes e marcantes para os jovens ao longo desses tempos tão difíceis.

Vale ainda dizer que essa é a primeira vez em que o app mais popular do mundo para conhecer novas pessoas lança uma campanha com mídia Out Of Home. As peças poderão ser vistas em pontos de ônibus e relógios nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

Baixe as imagens da campanha no link.

SOBRE O TINDER

O Tinder foi criado em um campus universitário em 2012 e é o aplicativo mais popular do mundo para conhecer novas pessoas. Disponível em 190 países e mais de 40 idiomas, o Tinder é o aplicativo não relacionado a jogos de maior bilheteria em todo o mundo. Ele foi baixado mais de 450 milhões de vezes e gerou mais de 65 bilhões de matches.

SOBRE A ADVENTURES

Fundada pelo empreendedor em série Rapha Avellar junto com Ricardo Dias, ex-CMO da Ambev, e Gerard de Roure, a Adventures é a primeira Brandtech da América Latina e está construindo o maior ecossistema de marcas nativas digitais das Américas. Atualmente, lidera estratégias para marcas como Stone, TikTok, Resso, Tinder, Disney, John Deere, Domino's, Privalia, Americanas e muitas outras líderes globais.

Para mais informações: tinderbrazil@webershandwick.com

Additional assets available online: Vídeos (1)

https://br.tinderpressroom.com/Nova-campanha-do-Tinder-e-embalada-por-remix-inedito-da-musica-do-Alceu-Valenca