O Tinder relança a Swipe Night nos EUA em 12 de setembro

Neste mês, passeie pela cidade sem sair de casa com o Tinder



Los Angeles, 4 de setembro de 2020 — Em 12 de setembro, às 10h, o Tinder® tornará a disponibilizar seu evento Swipe Night nos Estados Unidos, coincidindo com o lançamento global. A Swipe Night é um evento interativo em primeira pessoa em que os membros do Tinder podem deslizar em momentos cruciais da experiência para prosseguir a história e ver aonde ela os levará. Suas escolhas não ditam só a história: elas também afetam seus Matches e com quem conversar após o fim da jornada épica.

A Swipe Night acompanha um grupo de amigos, com os membros do Tinder interpretando o(a) protagonista, nas horas finais antes de um asteroide atingir a Terra. No decorrer da história, os membros serão desafiados com dilemas morais e escolhas práticas que afetam o que acontecerá a seguir e quem serão seus Matches após o fim do evento. Mas é preciso agir rápido: eles terão somente sete segundos para tomar cada decisão. A cada semana, as escolhas principais serão adicionadas ao perfil individual do Tinder, então haverá bastante assunto para conversas e flertes pós-apocalípticos sem precisar falar de máscaras.

Se a pandemia nos ensinou alguma coisa, foi o poder de um assunto compartilhado reforçado pelas experiências em comum. O distanciamento social e físico, associado à quarentena, transformou nossos membros em paqueradores digitais criativos e falantes, com 52% mais mensagens enviadas globalmente (atingindo o auge em 5 de abril) e volume 39% maior de deslizadas entre membros menores de 25 anos. Agora, durante três fins de semana em setembro, a partir do dia 12, a Swipe Night transportará os membros dos seus lares para um novo destino: uma aventura ao vivo dentro do Tinder.

“Quando começou a quarentena, vimos um aumento imediato do envolvimento dos nossos membros no Tinder, então sabemos que desempenhamos um papel importante na experiência deles em casa”, afirmou Jim Lanzone, CEO do Tinder. “Enquanto a crise global da saúde continua, acreditamos que a Swipe Night pode proporcionar uma oportuna mudança de ritmo para nossos membros no mundo todo. Estamos comprometidos em fomentar a inovação no Tinder para criar novas formas de conectar nossos membros, entretê-los e ajudá-los a conhecer novas pessoas”.

Para criar a Swipe Night, o Tinder chamou alguns dos maiores nomes da indústria. A produção foi dirigida por Karena Evans (24 anos, diretora recorrente dos clipes do Drake) e escrita pela perspicaz Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) e por Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch).

Não se esqueça de conferir o evento Swipe Night todos os fins de semana de setembro, a partir do dia 12, às 10h. O evento semanal Swipe Night só ficará disponível até a meia-noite de domingo.

Datas e horas:

- Sábado, 12 de setembro, a partir das 10h — Domingo, 13, às 23h59
- Sábado, 19 de setembro, a partir das 10h — Domingo, 20, às 23h59
- Sábado, 26 de setembro, a partir das 10h — Domingo, 27, às 23h59

A Swipe Night foi lançada no fim de 2019 e foi muito elogiada pela crítica. Durante o evento interativo, o Tinder teve um aumento de 26% nos Matches e de 12% nas mensagens em relação a finais de semana normais.
