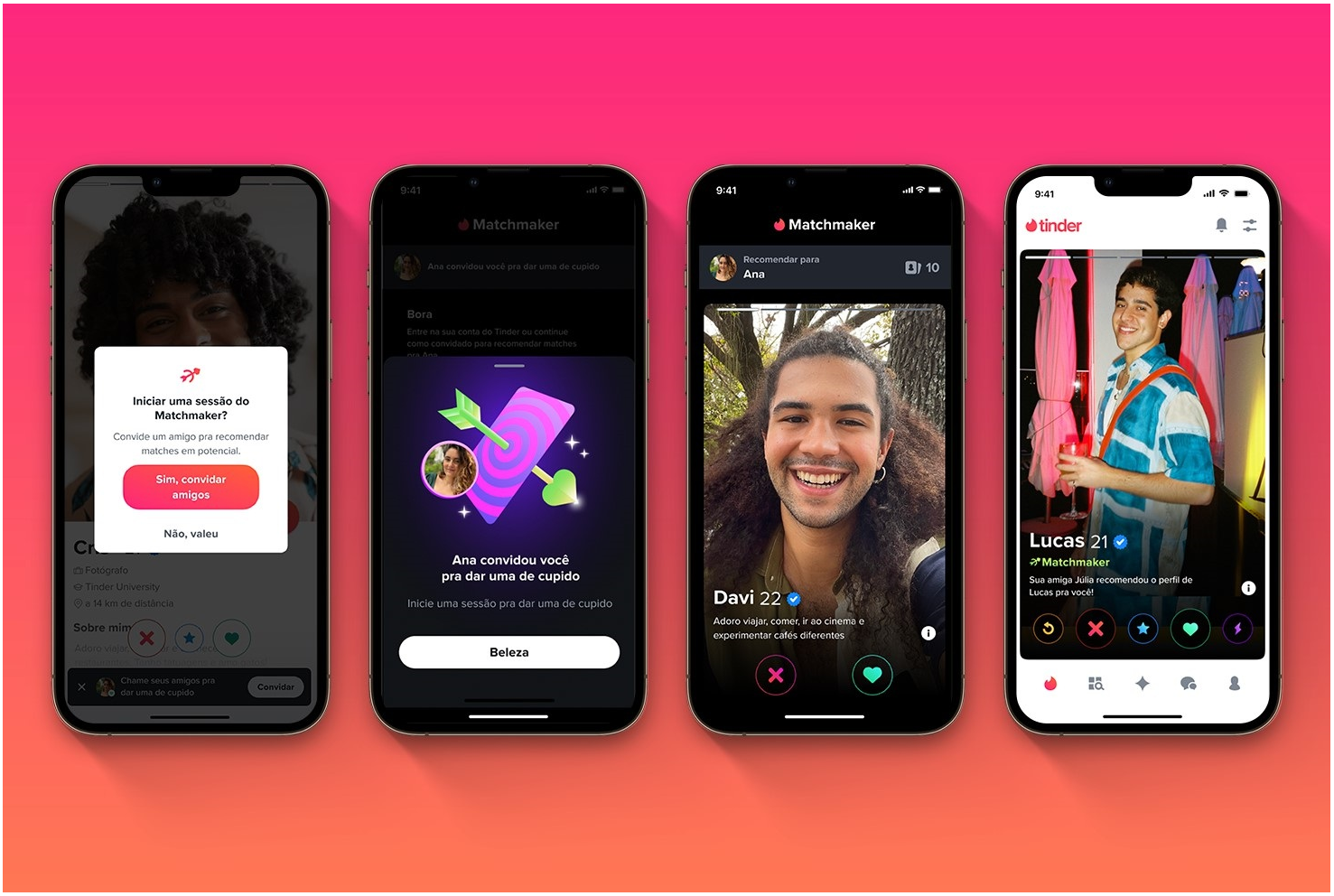
Tinder Newsroom

TINDER MATCHMAKER™ APRESENTA MANEIRA DEFINITIVA PARA POTENCIAIS MATCHES PASSAREM NO TESTE DOS AMIGOS

Nova funcionalidade permite que amigos ou até mesmo avós ajam como seu Cupido pessoal, recomendando potenciais matches que aparecerão para você diretamente no aplicativo



São Paulo, 23 de outubro de 2023 — Ter conversas sobre a vida amorosa é uma tradição antiga, tanto que mais de 75% dos solteiros dizem que discutem sua vida amorosa com os amigos diversas vezes por mês.[1] E, para ajudar os solteiros e seus conselheiros amorosos a decidirem se alguém merece um *like*, Tinder, o aplicativo de relacionamentos mais popular do mundo para conhecer novas pessoas, está lançando o Tinder Matchmaker™. A nova funcionalidade permite que amigos e familiares acessem o Tinder de forma assíncrona para recomendar perfis a um usuário.

A funcionalidade transforma a seleção de matches em potencial em um esporte de equipe, integrando essencialmente o "teste dos amigos" ao Tinder. Usuários agora podem convidar outras pessoas, que tenham ou não um perfil no Tinder, para visualizar e sugerir possíveis matches. Isso oferece aos usuários do Tinder a vantagem de ver quem seus amigos recomendam quando consideram um possível match, mas, assim como na vida real, no fim das contas o usuário é quem decide para quem deseja enviar um *like*.

"Por anos solteiros pediram ajuda aos amigos para encontrar seu próximo match no Tinder, e agora estamos tornando isso mais fácil que nunca com o Tinder Matchmaker", diz **Melissa Hobley, CMO do Tinder**. "O Tinder Matchmaker traz seu círculo de confiança para a sua jornada de namoro e ajuda você a enxergar as possibilidades que pode estar negligenciando a partir da perspectiva das pessoas mais próximas a você."

Para familiarizar os usuários e seus cupidos pessoais com essa nova dinâmica, Tinder se juntou à rapper Coi Leray, que sabe que o namoro moderno pode ser complicado para todos. Para isso, ela foi coroada a Monarca de Matches do Tribunal do Tinder, onde ilustra o poder do "teste dos amigos" em conteúdo digital recém-lançado.

"Passar o telefone para o grupo de amigos era o teste de compatibilidade original. Obviamente, você quer que seus amigos gostem de quem você está interessado, e o Tinder Matchmaker é uma maneira divertida de obter a aprovação da melhor amiga antes mesmo do match acontecer", explica **Coi Leray**.

Aqui está como o Tinder Matchmaker funciona:

- Uma sessão do Tinder Matchmaker pode ser iniciada diretamente a partir de um link de perfil ou nas configurações do aplicativo. Os usuários podem compartilhar seu link exclusivo com até 15 amigos em um período de 24 horas.
- Após clicar no link, o cupido pode fazer login no app ou continuar como convidado (após concluir uma verificação de idade e concordar com os termos do Tinder).
- Os casamenteiros têm 24 horas para atuar como cupidos antes que a sessão expire, podendo recomendar perfis para o usuário do Tinder, mas sem poder conversar ou enviar mensagens em nome dele.
- Após o término da sessão, os usuários do Tinder terão a oportunidade de revisar os perfis recomendados para eles. Os perfis que receberem um *like* de um cupido serão marcados como

uma "recomendação" (os perfis que receberam um "Não" não serão alterados).
- O usuário do Tinder ainda toma a decisão final sobre quem arrastar para a direita para tentar um match, mas agora sabendo por quem seus amigos estão torcendo.

O Tinder Matchmaker já está disponível no Brasil, Estados Unidos, Austrália, Canadá, França, Alemanha, Índia, Indonésia, Japão, México, Coreia do Sul, Espanha, Tailândia, Reino Unido e Vietnã, e será lançado para os usuários do Tinder em todo o mundo nos próximos meses.

###

[1] Uma pesquisa online com 2500 jovens de 18 a 25 anos que estão solteiros e ativamente envolvidos em encontros (1000 no Reino Unido, 1000 nos Estados Unidos e 500 na Austrália) foi encomendada em nome do Tinder e conduzida pela empresa de pesquisa de mercado OnePoll, de acordo com o código de conduta da Sociedade de Pesquisa de Mercado (MRS). Os dados foram coletados entre 6/10/2023 e 12/10/2023. Todos os participantes concordaram duplamente em participar da pesquisa e receberam um valor com base na duração e complexidade da pesquisa. Esta pesquisa foi supervisionada e editada pela equipe de pesquisa da OnePoll. A OnePoll é uma Empresa Parceira da MRS, tem filiação corporativa na ESOMAR e é membro do Conselho Britânico de Pesquisa de Opinião.

---

https://br.tinderpressroom.com/TINDER-MATCHMAKER-TM-APRESENTA-MANEIRA-DEFINITIVA-PARA-POTENCIAIS-MATCHES-PASSAREM-NO-TESTE-DOS-AMIGOS