

‘Tinder Date Club’: app apresenta nova plataforma com dicas para transformar matches em encontros divertidos

Novo hub de conteúdos reúne curadoria com dicas, roteiros e sugestões de lugares para simplificar a jornada de dates offline



São Paulo, 05 de agosto de 2025 -O Tinder, como aplicativo de namoro mais popular do mundo, sabe que a escolha do local ideal para um date pode transformar um match em algo ainda mais significativo. É pensando nisso, e em tornar a jornada de encontros mais leve e divertida para os solteiros, que o Tinder apresenta seu **‘Tinder Date Club’**, novo hub de conteúdos com dicas, inspirações e um guia com os locais mais legais da cidade de São Paulo para explorar com o match.

Com insights de um time de jornalistas e influenciadores digitais, o hub tem como objetivo auxiliar os solteiros “do match ao date”, oferecendo conteúdos exclusivos com sugestões de roteiros, dicas e experiências fora do óbvio. Com foco na cidade de São Paulo neste primeiro momento - e previsão de expansão para outras cidades nos próximos meses - o site será atualizado de forma progressiva, em editorias temáticas pensadas para facilitar conexões que realmente valem a pena.

*"Como um aplicativo de namoro feito para despertar conexões, o Tinder entende que a mágica pode realmente acontecer quando essas conexões transcendem o app e viram histórias reais. É justamente com essa intenção que lançamos a nossa plataforma ‘Tinder Date Club’” afirma **Maria Fernanda Zanusso, Gerente Sênior de Marketing para América Latina no Tinder.** “Nosso objetivo é simplificar a jornada do match ao date, ajudando os encontros a serem ainda mais especiais”.*

Seja você do time jantar romântico, passeio descontraído com café, corrida no parque ou noite de cinema, o novo hub reúne ideias selecionadas de dates, recomendações de eventos e dinâmicas divertidas para quebrar o gelo — tudo pensado para combinar com diferentes estilos e tipos de conexão. A plataforma também oferece filtros por localização e interesses, permitindo que os usuários refinem a busca por bairro e tipo de experiência, para facilitar a busca pelo local ideal para o date, na cidade de São Paulo.

O Tinder Date Club acompanha uma tendência crescente entre os usuários: o desejo por experiências reais e autênticas. No último relatório anual **Year in Swipe™**, solteiros entrevistados em diferentes países relataram que trilhas, passeios de bicicleta e piqueniques estão entre suas atividades preferidas — refletindo novos hábitos da Geração Z, que prioriza encontros diurnos e ao ar livre¹. Com esse novo hub, o Tinder abraça esse movimento, oferecendo sugestões selecionadas e conteúdos que ajudam a transformar matches em momentos reais.

Para saber mais sobre o Tinder Date Club, acesse www.tinderdateclub.com.

Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se encontram, crescendo de 1 match para um bilhão de matches em apenas dois anos. Esse rápido crescimento demonstra sua capacidade de atender a uma necessidade humana fundamental: conexão real. Hoje, o aplicativo foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches, atendendo aproximadamente 50 milhões de usuários por mês em 190 países e mais de 45 idiomas — uma escala inigualável por qualquer outro aplicativo na categoria. Em 2024, o Tinder ganhou quatro prêmios Effie por sua primeira campanha global de marca, *“Tudo Começa com um Match”*.

Tinder, Year in Swipe e Tudo Começa com um Match são marcas registradas de Tinder LLC.

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-Date-Club-Apresenta-Nova-Plataforma-com-Dicas-para-Transformar-Matches-em-Encontros-Divertidos>