Tinder distribuirá "Pulseira do Match" no Lollapalooza Brasil 2025

Acessório servirá de símbolo para identificar os solteiros durante o festival, a fim de incentivar conexões e matches de forma autêntica e dinâmica



São Paulo, 25 de março de 2025 - A música desempenha um papel fundamental na conexão entre as pessoas, capaz de evocar emoções, compartilhar experiências e criar pontos de encontro. É por acreditar nesse potencial, e no lema de que 'Tudo começa com um match', que **Tinder**, o aplicativo de namoro mais popular do mundo, está entre os apoiadores oficiais do **Lollapalooza Brasil 2025**, que acontece nos dias 28, 29 e 30 de março, em São Paulo.

Segundo dados do aplicativo, as menções ao termo 'Lollapalooza' nas bios de usuários brasileiros crescem significativamente durante o mês do festival, alcançando um pico 5x maior do que nos meses anteriores. Não à toa, em 2024, março concentrou mais de 50% de todas as menções ao evento no Tinder, evidenciando esse como um interesse potencial para matches.

É pensando nisso que, para dar uma 'forcinha' àqueles que estão em busca de conexões durante o Lollapalooza, Tinder irá distribuir gratuitamente 'pulseiras do match" no festival, acessório personalizado que indica quem está solteiro e faz parte de uma experiência interativa no festival. Na ação, que foi uma criação da GUT, cada participante receberá uma pulseira com cinco espaços vazios, além de um kit com cinco adesivos do mesmo ícone e cor. No total, serão cinco símbolos diferentes, representando os recursos do Tinder (Oops, Super Like, Boost, Like) e o ícone da marca. O objetivo é simples:trocar seus adesivos com outras pessoas para completar a pulseira com cinco ícones diferentes. E é aí que o match acontece. Quem conseguir preencher todos os espaços da pulseira pode conseguir um acesso ao Lolla Lounge.

Para completar a experiência, o Tinder disponibilizará fotógrafos pelo festival, para que o público, em especial usuários do app, possa fazer registros incríveis - e profissionais -, para turbinar seus perfis, elevar o nível da paquera e aumentar as chances de match. Todas as fotos serão disponibilizadas aqui.

"No Tinder valorizamos experiências que geram conexões autênticas, sejam elas online ou presenciais, e vemos a música como um importante vetor para essas interações. Por isso, vamos transformar o Lollapalooza, um dos maiores festivais de música do mundo, em um ambiente ideal para conhecer a galera e, quem sabe, dar matches de forma leve e bem-humorada" comenta José Diogo Costódio Rodrigues, Diretor de Marketing para América Latina e Canadá do Tinder.

"As pulseiras de Tinder no Lollapalooza vão ser um incentivo para as pessoas interagirem entre si, quebrarem o gelo e criarem novas conexões. É uma marca que pensa no seu público e se diverte junto com novas experiências. Acreditamos que as pulseiras vão proporcionar muitas interações, e então, quem sabe alguns matches possam acontecer a partir daí?" completam Mauricio Dias e Eduardo Nosé, Diretores de criação da GUT

O Lollapalooza Brasil 2025 acontece no Autódromo de Interlagos, nos dias 28, 29 e 30 de março, com previsão de abertura dos portões às 11h. Entre os headliners estão artistas como Olívia Rodrigo, Shawn Mendes, Alanis Morissette e Justin Timberlake.

Mais informações sobre a participação do Tinder no festival podem ser encontradas em tinderbrasil.

Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se encontram, crescendo de 1 match para um bilhão de matches em apenas dois anos. Esse rápido crescimento demonstra sua capacidade de atender a uma necessidade humana fundamental: conexão real. Hoje, o aplicativo foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches, atendendo aproximadamente 50 milhões de usuários por mês em 190 países e mais de 45 idiomas — uma escala inigualável por qualquer outro aplicativo na categoria. Em 2024, o Tinder ganhou quatro prêmios Effie por sua primeira campanha global de marca, "Tudo Começa com um Match".