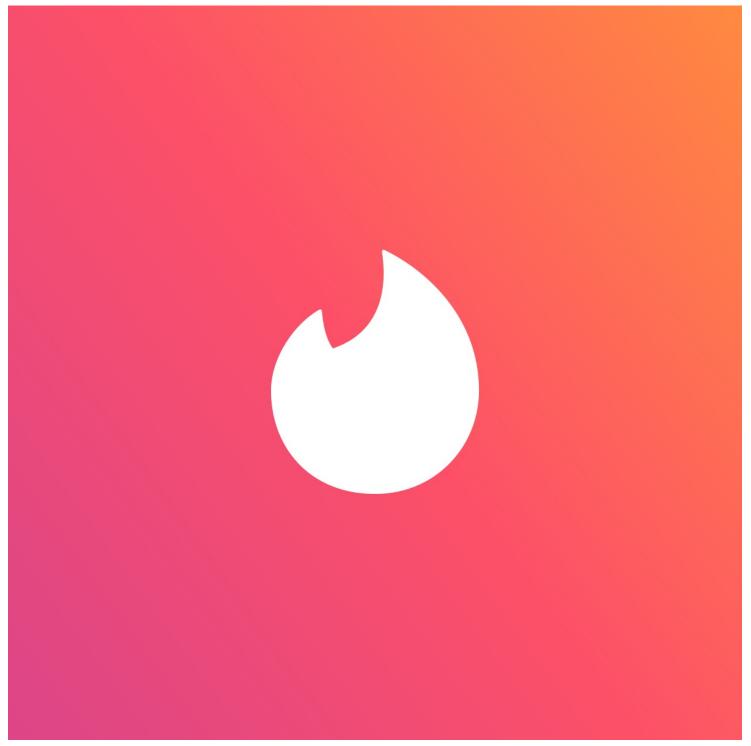
Tinder expande em experiências sociais e vídeo

Novos recursos oferecem à Geração Z diferentes maneiras de se expressar, descobrir mais sobre outros e encontrar o match certo



LOS ANGELES, 22 DE JUNHO DE 2021 - Com mais de 64 bilhões de matches ao redor do globo, Tinder é o aplicativo mais popular do mundo para estabelecer conexões com novas pessoas. A partir de hoje, o Tinder está lançando uma ampla gama de recursos que atendem à definição de namoro dessa nova geração. Este conjunto de recursos inclui a introdução de vídeo nos perfis do Tinder, além de experiências sociais totalmente novas que oferecem aos membros novas maneiras de descobrir a pessoa certa e uma nova seção 'Explorar' que permite a navegação por interesse, atividade ou tipo de conteúdo. Em conjunto, este é o início da maior evolução em como as pessoas encontrarão uma faísca inesperada com alguém novo no Tinder.

"Tinder é sem sombra de dúvidas a maneira mais popular para fazer significativas novas conexões em todo o mundo", disse Jim Lanzone, CEO do Tinder. "Enquanto isso, uma nova geração está nos pedindo por mais em um mundo pós Covid: mais jeitos de expressarem a sua autenticidade, mais jeitos de se divertirem e interagirem virtualmente, e mais controle sobre quem eles conhecem no Tinder e como se comunicam. Eles também querem interagir de uma maneira menos tradicional, em seu próprio ritmo e com a esperança de criar uma conexão única e diferente com alguém. Os anúncios de hoje estabelecem os primeiros passos para

a construção disso e muito mais - uma experiência mais aprofundada e multidimensional que expande as possibilidades do Tinder como plataforma."

Traga a energia do personagem principal por meio de vídeo nos perfis

Hoje, Tinder anuncia o primeiro passo na jornada de compartilhar vídeos, dando aos membros a capacidade de se expressarem por meio deles em seus perfis. O vídeo dá à Geração Z uma nova maneira de contar suas histórias autênticas e representa a evolução do Tinder em uma experiência multidimensional que reflete o panorama do que é flertar e namorar em 2021.

A Geração Z é conhecida por ser uma geração de contadores de histórias que representam mais de 50% dos membros globais do Tinder atualmente – e eles priorizam a autenticidade à perfeição. As discussões sobre saúde mental, barreiras pessoais e valores têm crescido na biografia do Tinder da Geração Z, e eles são sinceros e vulneráveis sobre o que esperam e quais são seus limites. Essa geração está usando cada vez mais o Tinder em seus termos; a bio sozinha nem sempre é parte suficiente da história para chegar a um Gostei ou Não.

No Brasil, membros do Tinder poderão se expressar por vídeo em seus perfis a partir de Agosto deste ano (data exata a ser confirmada).

O Tinder é mais divertido em tempo real: apresentando 'Papo Rápido'

A participação em experiências sociais no Tinder deixou claro que a Geração Z deseja novas maneiras de conhecer alguém. 'Papo Rápido', a mais recente experiência social anunciada pelo Tinder, dá aos membros a oportunidade de bater um papo com alguém antes do match em um papo descompromissado. À medida que o cronômetro faz a contagem regressiva, os participantes escolhem se querem dar um match ou se preferem deixar o cronômetro expirar para conhecer alguém novo. Essa será a primeira vez que membros poderão conversar antes de darem match, deixando que o flerte e o papo sejam a primeira impressão. Essa nova função se baseia em experiências no aplicativo como Swipe Night, no qual mais de 20 milhões de membros se reuniram ao final do ano passado para participar de uma história compartilhada, e VIBES, que resultou em mais matches e likes.

A data de lançamento dessa funcionalidade no Brasil ainda será confirmada.

Uma maneira totalmente nova de explorar

Conhecer novas pessoas no Tinder sempre foi uma aventura de possibilidades, e a Geração Z está pronta paraver onde as coisas vão'. Eles estão procurando um parceiro para explorar todos os tipos de atividade – de patinação a aprender um novo idioma. Então, por que não poder explorar esses interesses? Pela primeira vez o Tinder está introduzindo uma nova seção no aplicativo que expandirá a maneira como poderemos conhecer novas pessoas. Nesse espaço, membros podem descobrir matches que compartilham Paixões semelhantes e conhecer diferentes lados do Tinder como Modo Festival. Hot Takes e outros eventos no aplicativo estarão ao vivo na seção Explorar quando o recurso for lançado. Hot Takes e outros eventos ao vivo do aplicativo que estarão na seção Explorar

Data de lançamento no Brasil a ser confirmada.

* Swipe, Tinder e o logotipo da chama são marcas registradas do Match Group, LLC.

Para mais informações: tinderbrazil@webershandwick.com

 $\underline{\text{https://br.tinderpressroom.com/Tinder-Expande-Em-Experiencias-Sociais-E-Video}}$