

Tinder expande em experiências sociais e vídeo

Novos recursos oferecem à Geração Z diferentes maneiras de se expressar, descobrir mais sobre outros e encontrar o match certo



LOS ANGELES, 22 DE JUNHO DE 2021 - Com mais de 64 bilhões de matches ao redor do globo, Tinder é o aplicativo mais popular do mundo para estabelecer conexões com novas pessoas. A partir de hoje, o Tinder está lançando uma ampla gama de recursos que atendem à definição de namoro dessa nova geração. Este conjunto de recursos inclui a introdução de vídeo nos perfis do Tinder, além de experiências sociais totalmente novas que oferecem aos membros novas maneiras de descobrir a pessoa certa e uma nova seção 'Explorar' que permite a navegação por interesse, atividade ou tipo de conteúdo. Em conjunto, este é o início da maior evolução em como as pessoas encontrarão uma faísca inesperada com alguém novo no Tinder.

"Tinder é sem sombra de dúvidas a maneira mais popular para fazer significativas novas conexões em todo o mundo", disse Jim Lanzzone, CEO do Tinder. "Enquanto isso, uma nova geração está nos pedindo por mais em um mundo pós Covid: mais jeitos de expressarem a sua autenticidade, mais jeitos de se divertirem e interagirem virtualmente, e mais controle sobre quem eles conhecem no Tinder e como se comunicam. Eles também querem interagir de uma maneira menos tradicional, em seu próprio ritmo e com a esperança de criar uma conexão única e diferente com alguém. Os anúncios de hoje estabelecem os primeiros passos para

a construção disso e muito mais - uma experiência mais aprofundada e multidimensional que expande as possibilidades do Tinder como plataforma.”

Traga a energia do personagem principal por meio de vídeo nos perfis

Hoje, Tinder anuncia o primeiro passo na jornada de compartilhar vídeos, dando aos membros a capacidade de se expressarem por meio deles em seus perfis. O vídeo dá à Geração Z uma nova maneira de contar suas histórias autênticas e representa a evolução do Tinder em uma experiência multidimensional que reflete o panorama do que é flertar e namorar em 2021.

A Geração Z é conhecida por ser uma geração de contadores de histórias que representam mais de 50% dos membros globais do Tinder atualmente – e eles priorizam a autenticidade à perfeição. As discussões sobre saúde mental, barreiras pessoais e valores [têm crescido na biografia do Tinder da Geração Z](#), e eles são sinceros e vulneráveis sobre o que esperam e quais são seus limites. Essa geração está usando cada vez mais o Tinder em seus termos; a bio sozinha nem sempre é parte suficiente da história para chegar a um Gostei ou Não.

No Brasil, membros do Tinder poderão se expressar por vídeo em seus perfis a partir de Agosto deste ano (data exata a ser confirmada).

O Tinder é mais divertido em tempo real: apresentando 'Papo Rápido'

A participação em experiências sociais no Tinder deixou claro que a Geração Z deseja novas maneiras de conhecer alguém. 'Papo Rápido', a mais recente experiência social anunciada pelo Tinder, dá aos membros a oportunidade de bater um papo com alguém antes do match em um papo descompromissado. À medida que o cronômetro faz a contagem regressiva, os participantes escolhem se querem dar um match ou se preferem deixar o cronômetro expirar para conhecer alguém novo. Essa será a primeira vez que membros poderão conversar antes de darem match, deixando que o flerte e o papo sejam a primeira impressão. Essa nova função se baseia em experiências no aplicativo como [Swipe Night](#), no qual mais de 20 milhões de membros se reuniram ao final do ano passado para participar de uma história compartilhada, e VIBES, que resultou em mais matches e likes.

A data de lançamento dessa funcionalidade no Brasil ainda será confirmada.

Uma maneira totalmente nova de explorar

Conhecer novas pessoas no Tinder sempre foi uma aventura de possibilidades, e a Geração Z está pronta para [ver onde as coisas vão](#). Eles estão procurando um parceiro para explorar todos os tipos de atividade – de patinação a aprender um novo idioma. Então, por que não poder explorar esses interesses? Pela primeira vez o Tinder está introduzindo uma nova seção no aplicativo que expandirá a maneira como poderemos conhecer novas pessoas. Nesse espaço, membros podem descobrir matches que compartilham Paixões semelhantes e conhecer diferentes lados do Tinder como Modo Festival. Hot Takes e outros eventos no aplicativo estarão ao vivo na seção Explorar quando o recurso for lançado. Hot Takes e outros eventos ao vivo do aplicativo que estarão na seção Explorar

Data de lançamento no Brasil a ser confirmada.

** Swipe, Tinder e o logotipo da chama são marcas registradas do Match Group, LLC.*

Para mais informações: tinderbrazil@webershandwick.com

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-Expand-Em-Experiencias-Sociais-E-Video>