

O Tinder faz uma parceria com a It's On Us para uma tour inédita pelas faculdades

Tour nacional de treinamento inclui oficinas entre pares sobre prevenção a assédio sexual e um novo currículo destacando a segurança no namoro on-line

WASHINGTON D.C. 5 de março de 2020 — A [It's On Us](#), organização nacional que combate o assédio sexual universitário ativando a maior rede de base de estudantes da sua categoria, e o Tinder, o aplicativo mais popular do mundo para encontrar pessoas novas, uniram forças para realizar a primeira tour nacional de treinamento de prevenção de assédio sexual para estudantes universitários, por estudantes universitários. A iniciativa prestará um serviço sem precedentes para os jovens e proporcionará uma educação consistente e relevante no país inteiro, abordando questões como a prevenção ao assédio sexual, o consentimento e o cultivo de relacionamentos saudáveis.

A tour nacional de treinamento da It's On Us viajará para sete faculdades e universidades por todos os Estados Unidos, levando a milhares de alunos da Geração Z lições de educação preventiva e apresentando, pela primeira vez, materiais educativos de segurança no namoro on-line, desenvolvidos conjuntamente com o Tinder. Cada destino terá um evento de treinamento com duração de um dia sobre os três pilares educativos da It's On Us (conscientização sobre assédio sexual e consentimento, intervenção das pessoas nas proximidades e apoio aos sobreviventes) e apresentará o programa educativo focado na segurança do namoro on-line.

“Por meio de iniciativas como essa tour nacional, os relacionamentos saudáveis e a conscientização sobre assédio sexual estão, felizmente, tornando-se assuntos cada vez mais comuns nas faculdades. Contudo, ainda há trabalho a fazer, especialmente na educação de segurança no namoro on-line”, afirmou Tracey Vitchers, diretora executiva da It's On Us. “Em parceria com o Tinder, estamos trabalhando para preencher ainda mais essa lacuna, conectando e inspirando os alunos a fazerem sua parte na prevenção do assédio sexual em suas faculdades.”

A tour passará pela Fayetteville University, em Fayetteville, Carolina do Norte, na sexta-feira, 6 de março, e fará mais cinco paradas durante o Mês da Conscientização do Assédio Sexual, em abril. O evento é gratuito para todos os estudantes universitários matriculados, inclusive os alunos das faculdades próximas. Cada sessão será baseada em um modelo de educação entre pares que capacita os alunos a praticar ensino, aprendizado e compreensão mútuos.

- 6 de março: Fayetteville University em Fayetteville, Carolina do Norte
- 20 de março: Texas Christian University, em Fort Worth, Texas
- 4 de abril: Miami University of Ohio, em Oxford, Ohio
- 19 de abril: Universidade da Califórnia San Diego, em San Diego, Califórnia
- 25 de abril: St. Ambrose University, em Davenport, Iowa
- O último destino será anunciado em breve

“[Anunciamos recentemente](#) um conjunto de recursos com foco em segurança, e estamos animados para levar a educação do app para a vida real nas universidades”, afirmou Jenny Campbell, CMO do Tinder. “Atualmente, a maioria de nossos membros está nesse grupo demográfico, e temos orgulho de apoiar a It's On Us na modernização dessas iniciativas essenciais de educação e no fomento de uma discussão maior sobre os relacionamentos originados on-line.”

A tour nacional de treinamento da It's On Us culminará no próximo National Student Leadership Summit, a ser realizado no verão de 2020. A tour é patrocinada pelo Tinder, com apoio adicional do Uber. Para mais informações, visite [ItsOnUs.org](#) ou siga a It's On Us no Twitter, Instagram e Facebook para atualizações sobre a tour.

Sobre a It's On Us

A It's On Us foi fundada em 2014 numa iniciativa da presidência Obama-Biden. Agora um programa independente, apartidário e sem fins lucrativos, a It's On Us desenvolve o movimento de combate ao assédio sexual envolvendo todos os alunos, incluindo os homens jovens, e ativando o maior programa de organização estudantil da sua categoria em programas de educação preventiva entre pares. O programa de educação entre pares da It's On Us possui três pilares: educação de consentimento, aumentar a intervenção das pessoas nas proximidades e criar um ambiente de apoio aos sobreviventes. Junte-se ao movimento em ItsOnUs.org.

Sobre o Tinder

O Tinder foi introduzido em um campus universitário em 2012 e é o app mais popular do mundo para conhecer pessoas novas. Foi baixado mais de 340 milhões de vezes e está disponível em 190 países e mais de 40 idiomas. No quarto trimestre de 2019, o Tinder tinha quase 5,9 milhões de assinantes e era o aplicativo mais rentável do mundo, excluindo os de jogos.

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-Its-On-Us-College-Tour>