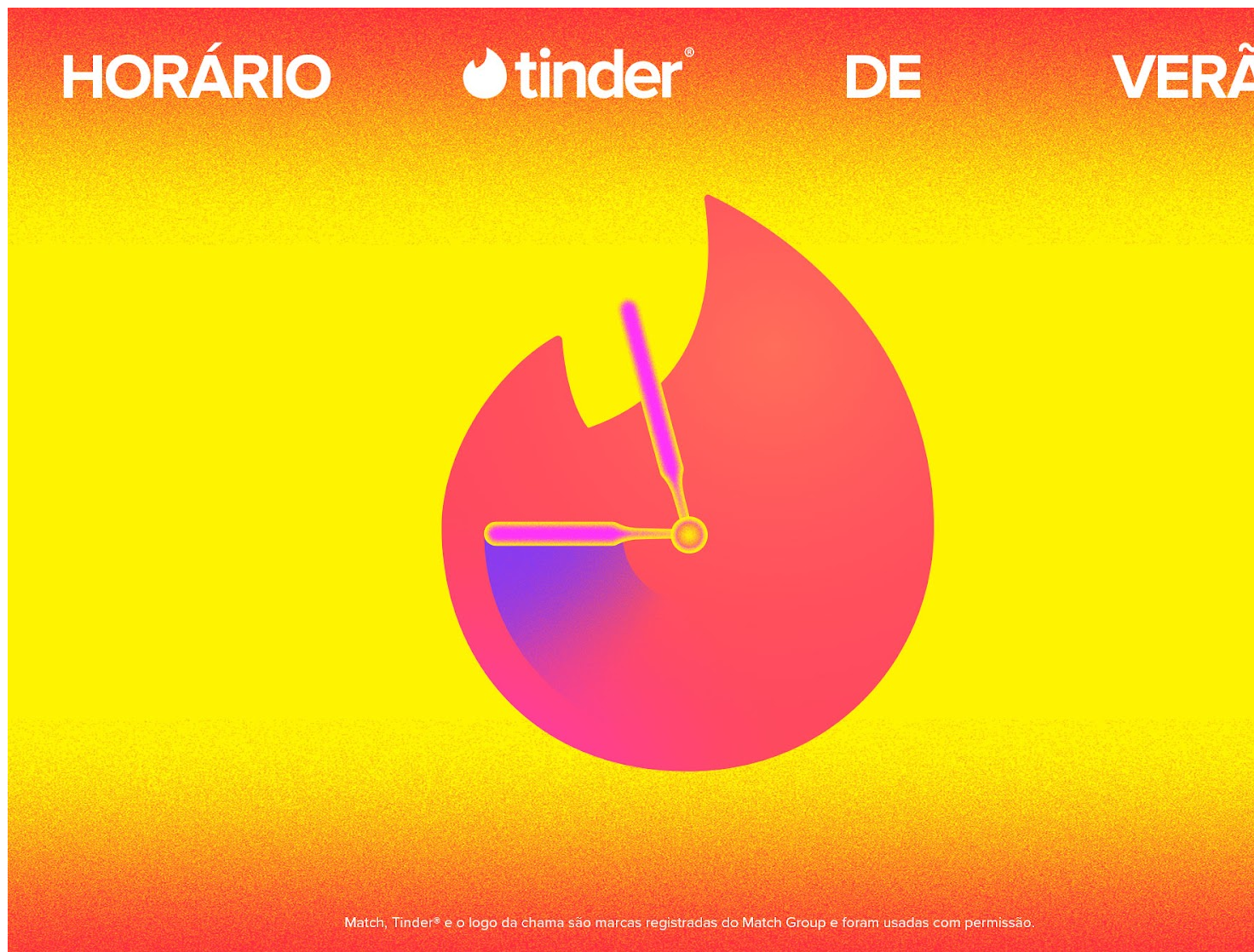


Por Uma Hora a Mais Para Curtir o Date de Dia: Tinder Lança Campanha Pelo Retorno do Horário de Verão

Com a campanha “Horário Tinder de Verão: seu verão começa com um match”, aplicativo lidera movimento que visa proporcionar mais tempo para conexões reais e flertes à luz do dia, preferência da Geração Z



São Paulo, Brasil, 28 de Janeiro de 2025 –Fale bem ou fale mal, o horário de verão é parte da cultura brasileira e tem deixado saudade para os apaixonados em curtir a luz do dia. Por isso, o Tinder, aplicativo de relacionamentos mais popular do mundo, criou uma petição para que as pessoas demonstrem seu interesse sobre da volta do horário de verão em nova campanha **“Horário Tinder de Verão: o seu verão começa com um match”**, que tem como objetivo apoiar a ideia de ganhar uma hora extra para aproveitar o dia e marcar um encontro com o match preferido.

Inspirada nos hábitos da Geração Z brasileira, que preferem eventos diurnos ao ar livre e nos dados do recente *Year in Swipe* – a retrospectiva anual do Tinder –, que destaca atividades como trilhas, passeios de bicicleta e piqueniques estão entre as preferidas para um date, a campanha convoca todos os saudosos fãs dessa uma hora a mais de sol a se unirem para expressar o seu interesse pelo retorno do horário de verão.

Como parte central da campanha, desenvolvida em parceria com a agência de publicidade GUT, o Tinder está lançando uma petição informal para trazer de volta o horário de verão no Brasil. Os usuários do aplicativo serão apresentados a um card, onde poderão “dar match” com o objetivo da campanha, tornando a participação leve, divertida e acessível.

“O verão é uma temporada de energia, alegria e conexões espontâneas. O calor e os dias ensolarados inspiram as pessoas a saírem mais, explorarem suas cidades e criarem memórias em boa companhia. No Tinder, entendemos que o retorno do horário de verão pode amplificar essa energia, oferecendo mais tempo para que os brasileiros vivam experiências autênticas e aproveitem dates inesquecíveis durante os dias mais longos. Queremos dar aos nossos usuários a oportunidade de expressar seu interesse no retorno do horário de verão”, comenta José Diogo Costódio Rodrigues, Diretor de Marketing para América Latina e Canadá do Tinder.

Todos os que derem match com o card da campanha, serão direcionados para a landing page da petição e poderão assiná-la, fazendo parte do movimento. Além disso, o Tinder reuniu um time de influenciadores, incluindo Valentina Bandeira, Samanta Alves, Alvxaro, Priscila Evelyn, Fefe, entre outros. Esses criadores de conteúdo convidarão o público a participar de ações online e ativações offline planejadas para os próximos dias de verão.

“Sabendo que a Geração Z prefere eventos diurnos e ao ar livre, tivemos a ideia de, junto com Tinder, somar a vontade de grande parte da população de ter uma hora a mais de luz solar com a força do aplicativo de relacionamentos mais popular do mundo. Com essa campanha, queremos trazer o debate para resgatar essa hora a mais, para mais momentos e mais matches.” contam Mauricio Dias e Eduardo Nosé, Diretores de criação da GUT.

Como Participar da Campanha

Além de interagir com card da campanha no próprio aplicativo, os interessados podem demonstrar seu apoio ao retorno do horário de verão assinando a petição [neste link](#), também disponível nas redes sociais da marca.

Para acompanhar as próximas iniciativas do Tinder, siga os perfis oficiais do aplicativo. O seu verão começa com um match, e o aplicativo de relacionamentos mais popular do mundo ainda reserva muitas ações e surpresas para inspirar novas conexões e momentos de paquera sob o sol.

