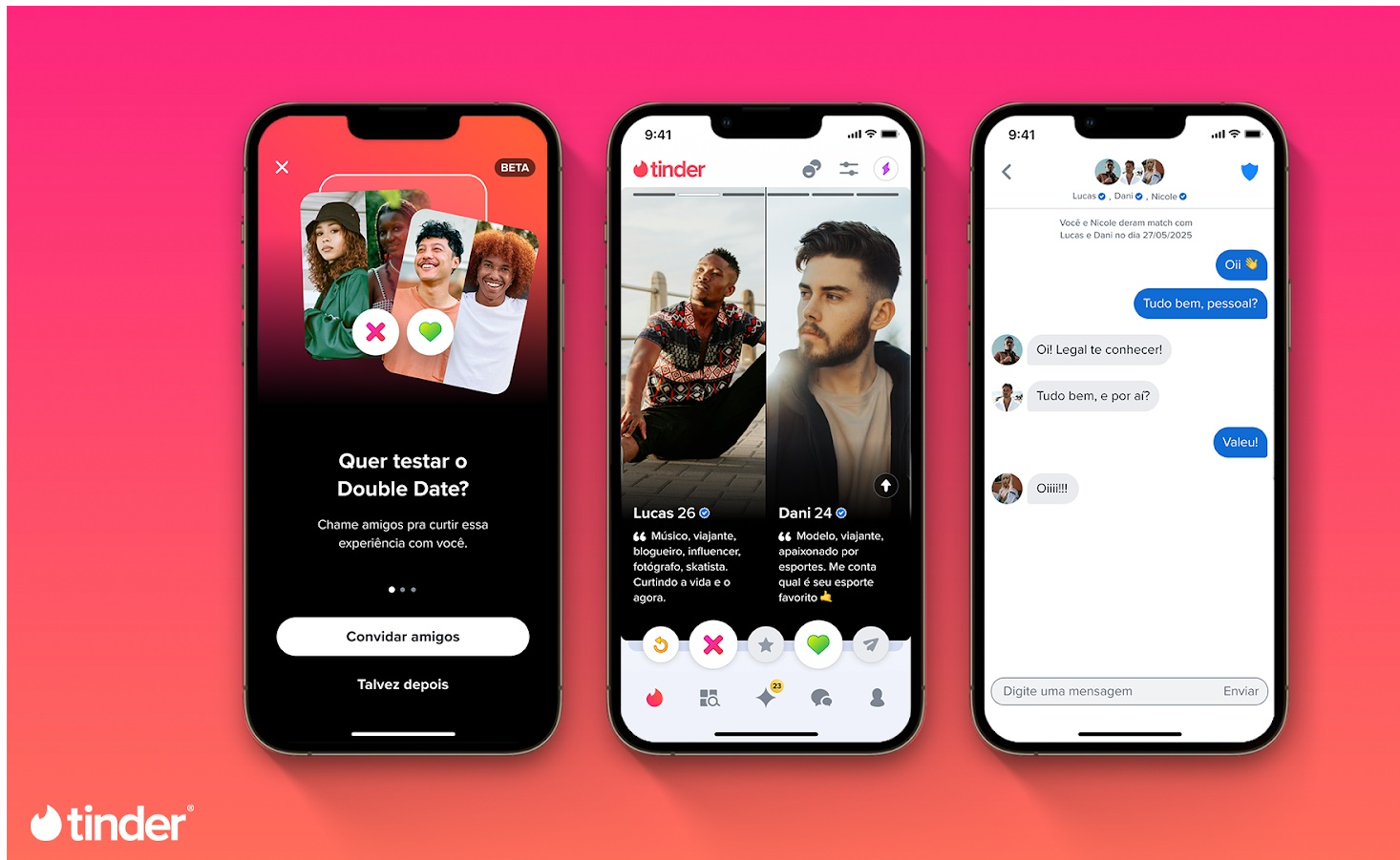


Tinder lança 'Double Date' e registra ampla aderência na América Latina

Países sul-americanos se destacam como principal motor de crescimento da funcionalidade, representando quase 40% de todos os usuários do Double Date¹



São Paulo, 17 Junho de 2025 – Namorar ficou ainda mais divertido, agora com os amigos. O Tinder, aplicativo de relacionamento mais popular do mundo, acaba de lançar o **'Double Date'** - um novo recurso que permite que o usuário e um amigo façam par e deem match com outras duplas. Seja para conhecer gente nova ou apenas curtir a experiência juntos, esta é uma forma leve e sem pressão de explorar o mundo dos encontros lado a lado.

Aproveitando o sucesso de recursos como 'Tinder Matchmaker™' e 'Compartilhar Meu Date' - que convidam amigos e família para a jornada dos encontros - o 'Double Date' transforma a experiência do 'Swipe®' (deslizar) em uma aventura compartilhada e divertida, para curtir ao lado de um amigo. A proposta é tornar o ato de conhecer novas pessoas mais divertido, social e muito mais descontraído.

Onde a Geração Z vai, os encontros acompanham: o Tinder testou o recurso em mercados internacionais estratégicos e descobriu que quase 90% dos perfis no Double Date vieram de usuários com menos de 29 anos² — um sinal claro da forte adesão entre a Geração Z e os Millennials mais jovens. Isso não é surpresa, já que a Geração Z representa mais da metade da base global de usuários do Tinder³ e costuma encarar o namoro como um esporte em equipe.

Entre os países que já contam com o recurso, os sul-americanos se destacam. Ao todo, 40% de todos os usuários do 'Double Date' estão na América Latina¹.

Como o 'Double Date' funciona?

Ativar o recurso é simples e divertido. Um toque, dois amigos, diversão em dobro:

- **Convide amigos para formar uma dupla:** Toque no ícone do 'Double Date' no canto superior direito da tela principal e selecione até três amigos para formar uma dupla com você.
Dê match em conjunto: Navegue pela página principal e curta as duplas do 'Double Date' que combinam com a sua vibe.
- **Só é preciso um like por dupla para começar... e pronto!** Se rolar o match, um chat em grupo é criado.
- **Marque encontros sem pressão:** Menos papo furado, menos estresse. Porque sair com alguém não deveria parecer uma entrevista de emprego.

E está funcionando: mulheres que usaram o 'Double Date' durante os testes tiveram três vezes mais chances de curtir uma dupla do que perfis individuais, e as taxas de match foram significativamente maiores para quem usou o recurso². Da mesma forma, os usuários enviaram 25% mais mensagens nas conversas do Double Date em comparação com os chats tradicionais um a um².

O 'Double Date' não só aumentou o engajamento durante os testes, como também ajudou a atrair novos usuários e a trazer de volta perfis inativos — quase 12% dos que aceitaram um convite para o Double Date eram novos no Tinder ou haviam reativado recentemente suas contas.²

Seja pela companhia enquanto se arruma, ao conhecer alguém novo ou comentando o encontro depois, o 'Double Date' torna a jornada de dates mais divertida, social e acolhedora — especialmente para mulheres e usuários mais jovens.

O Tinder tem orgulho de continuar evoluindo a forma como as pessoas se conectam, criando maneiras autênticas e leves de conhecer gente nova. Com o 'Double Date', o papo pós-encontro não precisa esperar — ele começa assim que o date termina.

No Brasil

Logo após a *Coffee Party* exclusiva para convidados organizada pela Housi, no pós-Dia dos Namorados, o Tinder está se unindo a parceiros no Rio de Janeiro e em São Paulo para oferecer promoções exclusivas para usuários que estiverem planejando o próximo encontro via Double Date.

Paul's Boutique – São Paulo

Durante o período da promoção, ao comprar uma pizza ou sobremesa, duplas do Tinder com match no Double Date ganham uma pizza ou sobremesa adicional do mesmo sabor.

Broto Pizza – Rio de Janeiro e Niterói

Na compra de duas pizzas salgadas, o casal recebe uma pizza doce gratuitamente, enquanto durar a promoção.

E os amantes do esporte não ficaram de fora! Participantes da corrida *Vai Pra Onde?*, que acontece em São Paulo no dia 24 de junho, estão convidados para uma festa exclusiva pós-corrida promovida pelo Tinder. Para participar, os corredores e seus acompanhantes só precisam apresentar seus perfis ativos no Tinder no momento da compra. Para retirar os kits do evento e liberar a experiência exclusiva, cada dupla deve ativar a função Double Date.

Confira as condições para participar nos perfis oficiais do Tinder nas redes sociais, [tinderbrasil](#).

¹ Tested in ARG, PER, MEX, COL, BRA, CHL

² Dados internos de testes do Tinder, 2025.

³ Dados globais do Tinder, junho de 2024.

Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se encontram, crescendo de 1 match para um bilhão de matches em apenas dois anos. Esse rápido crescimento demonstra sua capacidade de atender a uma necessidade humana fundamental: conexão real. Hoje, o aplicativo foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches, atendendo aproximadamente 50 milhões de usuários por mês em 190 países e mais de 45 idiomas — uma escala inigualável por qualquer outro aplicativo na categoria. Em 2024, o Tinder ganhou quatro prêmios Effie por sua primeira campanha global de marca, *"Tudo Começa com um Match"*.

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-Lanca-Double-Date-e-Registra-Ampla-Aderencia-na-America-Latina>