

Tinder anuncia nova experiência na seção Explorar: o Modo Música

Ferramenta de música com Spotify deixará as conexões mais personalizadas



LOS ANGELES, 10 de dezembro de 2021— Explorar, o novo espaço interativo no Tinder, já se tornou o lugar mais badalado para se estar dentro do app, com mais de 80% dos membros visitando a seção desde o seu lançamento este ano. E, em breve, os membros do Tinder também poderão escutar as músicas favoritas de seus potenciais matches com o lançamento do Modo Música, a mais nova experiência imersiva disponível no Explorar. Por meio de uma integração com o Spotify, o Modo Música reproduz automaticamente a trilha sonora escolhida por cada membro - aquela música que traz mais pistas sobre sua personalidade - diretamente de seus perfis. Qualquer pessoa que vincular sua conta do Spotify e adicionar uma música aos seus perfis do Tinder poderá experimentar o Modo Música.

Cerca de 40% de todos os membros da Geração Z do Tinder no mundo já adicionaram músicas em seus perfis, e, quando usam esse recurso, observam um aumento de quase 10% nos matches. O Modo Música foi criado com base na conexão natural entre pessoas e música, permitindo que os membros encontrem alguém por meio de seus gostos musicais, ao mesmo tempo em que cria uma atmosfera mais convidativa, deixando aquele momento no domingo à noite no Tinder ainda mais divertido.

"Com o Modo Música nossos membros poderão experimentar essa sensação de quando você está em uma festa e descobre que outra pessoa ama as mesmas músicas que você", disse Kyle Miller, VP de Inovação de Produto do Tinder. "É incrível como adicionar música como outro elemento de descoberta eleva toda a experiência no Tinder. As músicas são muito pessoais, e o Modo Música é um lugar para despertar algo novo por meio da música."

O Modo Música será lançado para membros do Tinder globalmente, em todos os mercados onde o Spotify está disponível, nas próximas semanas.

Música foi o principal Interesse dos membros do Tinder em 2021

O anúncio do novo recurso em parceria com o Spotify vem em um ano em que a música foi o interesse mais popular entre os membros globalmente, principalmente por ser uma forma fácil e divertida de comunicar seus gostos e, também, de saber mais sobre as outras pessoas através da bio.

Em 2021, algumas músicas ficaram no topo das paradas dos perfis do Tinder. Entre elas, "Good 4 u", de Olivia Rodrigo, e "STAY", de Kid Laroi e Justin Bieber. Entre os brasileiros da Gen Z, as músicas que se destacaram foram "Amor de Fim de Noite", do rapper Orochi e do Papatinho, e "Ninguém me Segurou", do Lagum. Confira o ranking brasileiro:

1. Orochi, Papatinho (Amor de Fim de Noite)
2. Lagum (Ninguém me Ensinou)
3. Filipe Ret, L7NNON, Chris Beats Zn (Corte Americano)
4. Billie Eilish (Your Power)
5. Gilsons (Várias Queixas)
6. João Gomes (Meu Pedaço de Pecado)
7. Ed Sheeran (Bad Habits)
8. BIN, LUDMILLA, Mainstreet, Dallass (Apê 1001)

9. WILLOW, Travis Barker (Transparent soul)
 10. Luísa Sonza (Mulher do Ano XD)
-

Additional assets available online: 📺 [Videos \(1\)](#)

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-anuncia-nova-experiencia-Modo-Musica>