Conexão, conhecimento, entretenimento e identidade: marca aposta em conteúdos criativos para se fortalecer como creator e fazer parte do cotidiano do seu público

São Paulo, 26 de setembro de 2023 —O Tinder, o aplicativo mais popular do mundo para conhecer novas pessoas, está investindo em novas formas de interação com seu público, apresentando uma série de editorias inovadoras que prometem levar a experiência de seus seguidores a um novo patamar.

Desde 2022, o aplicativo vem se destacando na produção de conteúdo sobre relacionamentos e dates, conectando-se de maneira mais próxima com sua comunidade. Agora, a marca expande suas criações para áreas adicionais estabelecendo o "Tinder Channel", canal de entretenimento em suas redes sociais com conteúdos semanais sobre os temas - sempre de forma leve e conectada com diversos universos que fazem parte do cotidiano dos membros do app.

Conheça as novas editorias do Tinder Channel:

Beija Sapo

Junto da MTV e Pluto TV, o Tinder estreou em 17 de setembro o 'Tinder apresenta: MTV Beija Sapo', programa que dá aos participantes a chance de escolherem, através de jogos e dinâmicas, um entre três concorrentes, vestidos de sapos e pererecas, para beijar ao final do programa - um verdadeiro match na vida real. E além da transmissão na TV, o Tinder irá aproveitar os episódios para suas redes sociais com a publicação de vídeos, memes, melhores momentos, e até cortes de dinâmicas como o novo 'Valen ou Não Valen?' - derivado do podcast 'Match o Papo' -, tudo isso comandado pela fada madrinha Valentina Bandeira.

Habla, Marcelinho!

Tudo começa com um match, mas o destino sempre reserva histórias surpreendentes - e é por isso que o carismáticoMarcelinho está de volta! Nessa editoria, o fantoche traz os melhores e mais curiosos casos que o Tinder recebe nas redes sociais. Prepare-se para se apaixonar pelas histórias que vão fazer você rir, se emocionar e se identificar.

Match o Mapa

Quem nunca se perguntou se o signo é compatível com o do crush? Em parceria com oPersonare, o Tinder apresenta conteúdos mensais e semanais focados em astrologia. Mas, para além das previsões convencionais, o aplicativo irá explorar as influências do planeta Vênus, o astro do amor, nos relacionamentos. Fique ligado nas previsões astrológicas que vão agitar seu feed e deixar seu coração ainda mais conectado com o cosmos.

Match O Chef

O caminho para o coração pode ser através do estômago, e no "Match O Chef", o paladar e as habilidades culinárias dos usuários serão postos à prova. A cada episódio, um convidado desafia três pretendentes selecionados no aplicativo a prepararem seu prato favorito. Em uma competição deliciosa repleta de mistério, um teste às cegas definirá o prato - e o date - campeão. Quem perder o desafio terá uma chance de sair com outro match em um jantar especial.

Te Vi no Tinder 2.0

As histórias de dates são irresistíveis, e a querida influenciadora Raquel Real volta em uma nova fase do "Te Vi no Tinder". Com uma roleta de situações engraçadas, dinâmicas e relatos pós-match, a editoria promete arrancar risadas e reforçar a conexão entre os usuários através de experiências compartilhadas.

O "Tinder Channel" é uma resposta à demanda crescente por conteúdo diversificado e relevante. As novas editorias têm o objetivo de criar uma experiência ainda mais enriquecedora para a comunidade do Tinder, mantendo o foco na conexão humana e na busca por relacionamentos autênticos e significativos.

Para mais informações sobre o "Tinder Channel" e suas editorias, acesse as redes sociais oficiais do Tinder no Instagram, Tiktok, Twitter e YouTube.

---

https://br.tinderpressroom.com/Tinder-apresenta-novas-editorias-para-redes-sociais-e-fortalecimento-do-Tinder-Channel