

Com a marca de 38 criadores de conteúdo e chegada ao México, Tinder celebra a expansão do projeto Besties

Nesta quarta-feira (16), o Tinder reuniu influenciadores e convidados para marcar os dois anos do projeto, que aumentou em 81% sua comunidade de criadores em relação ao ano passado



O squad de Tinder Besties se reúne para a foto oficial durante a celebração de dois anos do projeto em São Paulo. Divulgação: Tinder.

São Paulo, 17 de setembro de 2026 - Nesta quarta-feira (16), o **Tinder** realizou a segunda edição da **Besties Party**, uma festa dedicada ao *squad* de criadores de conteúdo da marca. O evento, realizado em São Paulo, reuniu os 38 criadores de conteúdo parceiros, além de outros influenciadores e convidados para celebrar a expansão da iniciativa, que cresceu 81% em relação ao ano anterior (de 21 para 38 perfis).

Sem roteiros rígidos, escpos engessados ou narrativas pré-estabelecidas, o projeto Besties aposta na autenticidade como motor criativo, mesmo sendo uma parceria paga. “Quando abrimos mão do controle e apostamos na criatividade desses criadores, a conversa flui com naturalidade, a identificação surge espontaneamente e os resultados se traduzem em índices de engajamento mais eficientes” afirma **Maria Fernanda Zanuso, Gerente Sênior de Marketing para América Latina no Tinder**. “Besties deixou de ser apenas um projeto de criadores de conteúdo e se tornou o nosso principal canal de conexão com a Geração Z”.

Somente em 2026 **já foram registradas mais de 2.450 entregas, 40 horas de conteúdo original, 118M em views e uma taxa média de engajamento de 11,5%¹**. A força desses

resultados reflete a evolução da iniciativa em seu segundo ano, marcado pela entrada de novos perfis de criadores, em novos canais (X e Twitch) e pela expansão do projeto, que passou a ser implementado em formato piloto no México com 11

criadores de conteúdo.

“Acreditamos na WIP que qualquer narrativa inserida no contexto certo terá um engajamento maior e mais profundo. As Besties não fazem conteúdo para o Tinder, elas vivem o conteúdo e dividem suas experiências dentro de suas comunidades. Esse é o segredo” explica **Bruno D’Angelo, Sócio-fundador da WIP**, estúdio de design narrativo parceiro do Tinder no projeto.

Sob a perspectiva de quem cria os conteúdos essa liberdade no processo faz toda a diferença no resultado final e na relação com a sua audiência. “Gosto muito desse modelo de parceria justamente por parecer que estamos conversando entre amigas. O nome “Besties” traduz exatamente o que somos: uma comunidade de influenciadores com liberdade para explorar todas as possibilidades quando o assunto é relacionamento e dates. Esse ambiente aberto é incrível, e o mais legal é ver o público nos comentários compartilhando suas próprias experiências de volta” conta a **criadora de conteúdo e Tinder Bestie Flávia Soares** (@flaviaverso).

Para comemorar os dois anos da iniciativa, as Besties participaram de uma programação especial ao longo do dia. Durante a manhã houve uma imersão institucional com o Tinder, revelando em primeira mão as novas funcionalidades do app, seguida por uma palestra do TikTok sobre tendências, boas práticas e performance. À tarde, o foco esteve na conexão entre os criadores, com rodas de conversa e dinâmicas de cocriação, e, para encerrar, a celebração noturna ocupou o badalado Matiz Bar, no centro de São Paulo.

¹ **Dados de performance do projeto Besties no Tinder (de fevereiro a setembro de 2026), considerando entregas no Instagram, TikTok, X e Twitch.**

Sobre o Tinder

O Tinder é a maneira mais divertida de começar algo novo com alguém novo. Com mais de 100 bilhões de conexões feitas desde seu lançamento, em mais de 185 países e mais de 60 idiomas, é o aplicativo de relacionamento mais popular do mundo, com uma escala incomparável a qualquer outro app da categoria.

Tinder, Swipe, o logotipo da chama e It Starts with a Swipe são marcas registradas da Tinder LLC.

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-celebra-a-expansao-do-projeto-Besties>