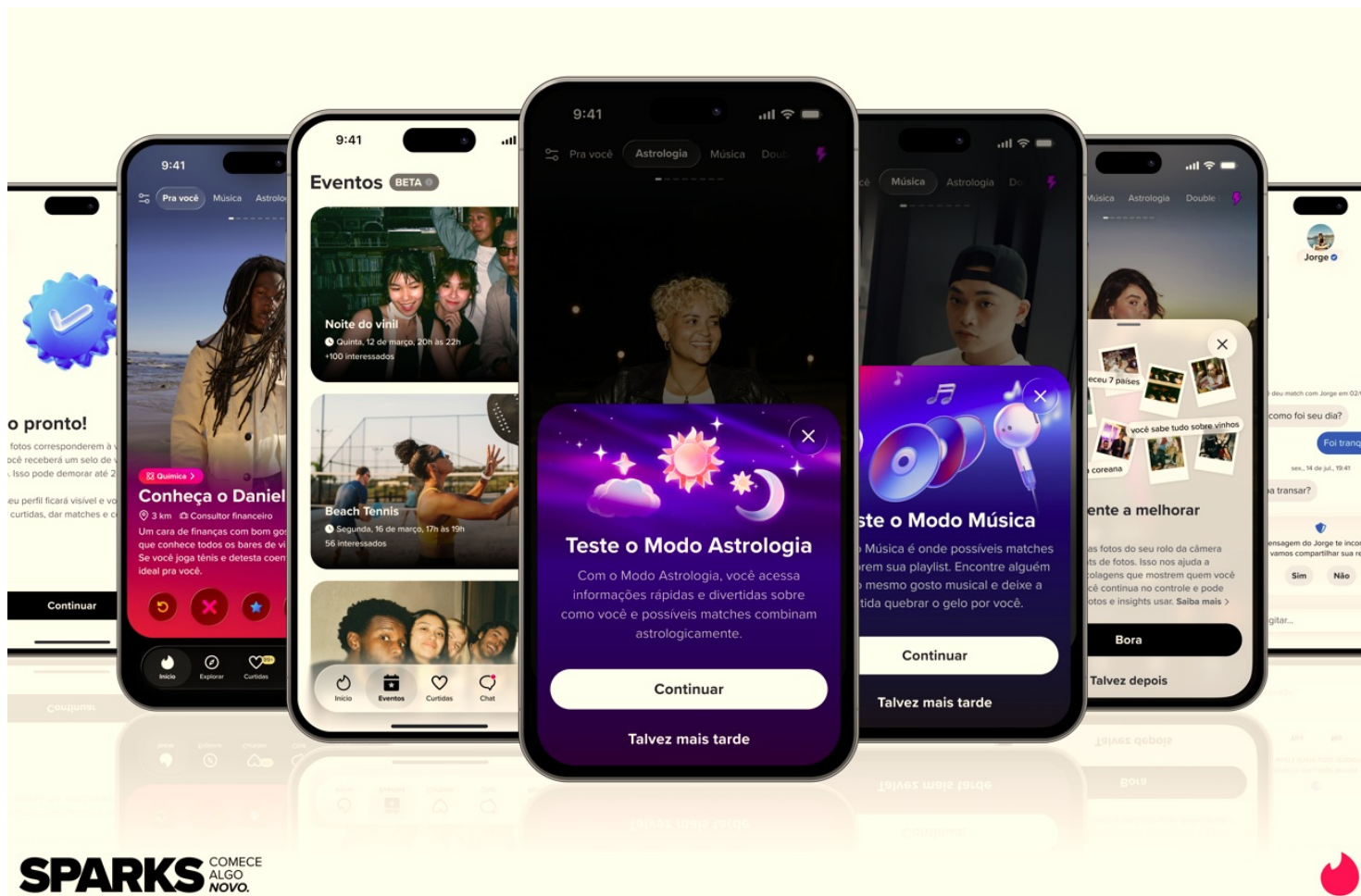


Tinder estreia seu primeiro keynote de produto intitulado “Tinder Sparks 2026: Comece Algo Novo”

Novos modos, eventos presenciais e virtuais, infraestrutura de segurança reforçada e ferramentas de IA para ajudar mais pessoas a começarem algo novo



São Paulo, 12 de março de 2025— O Tinder inaugurou nesta quinta-feira (12) seu primeiro keynote, intitulado “Tinder Sparks 2026: Comece Algo Novo”, e revelou atualizações de produto, segurança e ferramentas de IA para ampliar a forma como as pessoas iniciam conexões reais.

Por mais de uma década o Tinder tem influenciado a maneira como as pessoas se conhecem. As atualizações apresentadas no evento refletem uma evolução mais ampla da experiência no app, introduzindo novas formas de socialização, elevando o padrão em segurança e utilizando inteligência artificial para matches mais intencionais e personalizados. Juntas, essas mudanças foram desenvolvidas para criar mais “faíscas”, momentos em que os matches se transformam em conversas reais.

Entre as mais de 10 inovações anunciadas estão:

- Novos – e aperfeiçoados – Modos Globais
 - **Modo Música:** aperfeiçoado para incentivar conexões por meio do gosto musical compartilhado.
 - **Modo Astrologia:** matches baseados no que as estrelas têm a dizer.
- Iniciativas piloto de eventos ao vivo
 - **Eventos:** ferramenta beta para descobrir eventos “na vida real” para se conectar de maneira offline, começando por Los Angeles, na Califórnia.
 - **Speed-dating via vídeo:** eventos de bate-papo por vídeo para promover conexões em tempo real.
- Evolução em Segurança
 - **Face Check:** expansão global da ferramenta de verificação por vídeo-selfie.
 - **Atualizações com tecnologia LLM:**
 - **Você Tem Certeza?** – Recurso que alerta os usuários sobre linguagem potencialmente imprópria antes de enviar a mensagem. Agora, o recurso está recebendo melhorias para ajudar a prevenir comportamentos desrespeitosos antes mesmo que eles aconteçam.
 - **Isso te incomoda?** – Detecta mensagens potencialmente inadequadas para quem recebe e torna o processo de denúncia mais simples. Agora, ampliando a detecção com um novo recurso de desfoque automático.
- Uma experiência mais personalizada
 - **Chemistry** – Recomendações selecionadas pela IA do Tinder que ajudam a reduzir a fadiga do processo de encontros, tornando-o mais preciso.
 - **Scanner do rolo de câmera** – Traz insights sobre as fotos para tornar mais fácil para o usuário expressar sua personalidade.
 - **Modo Aprendizado** – Recomendações em tempo real adaptadas à atividade do usuário no aplicativo.

- Novas parcerias

- **Tinder Connect** – Parcerias que criam novas formas de expressão e novas maneiras de se conectar, começando pelo Duolingo e Beli, além da parceria já existente desde 2016 com o Spotify.

“Com mais da metade dos nossos usuários com menos de 30 anos, estamos construindo o aplicativo lado a lado de uma geração que quer que os encontros sejam mais autênticos, com menos pressão e que realmente valham o seu tempo”, disse **Spencer Rascoff, CEO do Match Group e do Tinder**. “Estamos ampliando as formas de as pessoas começarem conexões, desde novos formatos e experiências no mundo real até perfis que ajudam a mostrar quem você realmente é. Estamos usando IA para destacar conexões mais relevantes e continuamos elevando o padrão de segurança para que as pessoas se sintam confiantes ao dar o próximo passo. Juntas, essas mudanças marcam a evolução mais significativa do nosso aplicativo em anos e tornam o Tinder mais confiável, social, inteligente e expressivo.”

Comece algo novo com alguém novo

No ano passado, o Tinder apresentou a seção **Modos**, uma forma de os usuários darem match de acordo com seu próprio estilo e vibe, começando com **dModo Double Date**. O Double Date rapidamente mostrou o quanto a Geração Z valoriza experiências com menos pressão. Uma das formas mais comuns, fora do Tinder, pelas quais mulheres da Geração Z ficam sabendo do recurso é por meio das amigas¹, e quase metade das mulheres da Geração Z entrevistadas pelo Tinder afirma que esse recurso é a única razão para usar o aplicativo².

Aproveitando esse cenário, o Tinder está expandindo essa abordagem com o lançamento de um novo Modo e do aperfeiçoamento ousado de um dos recursos favoritos dos usuários, ambos com lançamento global.

- **Modo Música** – Desde seu lançamento em 2021, o Modo Música tem ajudado as pessoas a mostrar mais da sua vibe para possíveis matches por meio do gosto musical. Com mais da metade dos matches nos EUA envolvendo pelo menos uma pessoa com um hit do Spotify no perfil, fica claro que a música desempenha um papel real em gerar compatibilidade e iniciar conversas. O Tinder aperfeiçoou o Modo Música para refletir melhor a forma como as pessoas usam a música ao sair com alguém, agora priorizando perfis com gostos em comum, com uma interface mais moderna e maior destaque no aplicativo. Desde o redesign e a maior visibilidade do recurso, testes iniciais mostraram que 1 em cada 10 usuários com menos de 22 anos já o adotou³.
- **Modo Astrologia** – Traz a compatibilidade astrológica para a experiência no Tinder, permitindo que os usuários adicionem seus dados de nascimento para desbloquear seus signos solar, lunar e ascendente, além de visualizar insights sobre como podem se alinhar com um possível match. Testes iniciais mostraram um aumento de quase 20% nos Likes enviados por mulheres em perfis com astrologia³.

Trazendo faíscas online para momentos da vida real

O Tinder vem explorando o universo de eventos há vários anos, e agora está ainda mais fácil manter as conexões offline a partir de novas descobertas da plataforma. O app está testando um novo recurso de ‘Eventos’ em Los Angeles e também irá experimentar, ainda neste ano, uma nova forma de as pessoas se conectarem em tempo real por meio de speed-dating (ou dates rápidos) em vídeo.

- **Eventos** – Permite que os usuários descubram eventos locais em Los Angeles e vejam quais solteiros têm interesse em participar. Por meio de parcerias com organizadores de eventos, o Tinder dará vida a essas experiências, complementando a experiência do Swipe® ao oferecer uma forma divertida e simples de participar de atividades como uma aula de cerâmica ou noite de trivia, com a possibilidade de conhecer novas pessoas lá.
- **Speed dating** – Em breve, o Tinder lançará uma nova experiência de speed dating. Usuários com verificação por foto poderão participar de eventos virtuais programados para conversas rápidas em vídeo de três minutos, com a opção de adicionar mais tempo e se conectar com vários matches em tempo real.

Fortalecendo a infraestrutura de confiança

A confiança é a base de conexões reais. Nos últimos anos, o Tinder lançou mais de 20 recursos de segurança globalmente, elevando o padrão em toda a categoria. Além de continuar expandindo o Face Check globalmente, o app acaba de anunciar melhorias nos recursos “**Tem certeza?**” e “**Isso te incomoda?**”, impulsionadas por modelos de linguagem de grande escala (LLMs).

Essas melhorias vão além da detecção de palavras-chave e passam a considerar o contexto, o tom e as nuances da conversa, permitindo alertas mais inteligentes que incentivam comportamentos respeitosos em tempo real.

- “**Isso te incomoda?**” foi atualizado para detectar mais mensagens prejudiciais, e estamos introduzindo um recurso de desfoque automático para ocultar conteúdos potencialmente desrespeitosos, dando às pessoas mais autonomia e controle sobre sua experiência no aplicativo.
- “**Tem certeza?**” está sendo aprimorado para identificar com mais precisão conteúdos prejudiciais, aumentando a eficácia das nossas intervenções e incentivando interações mais respeitadas no Tinder.

Matches mais personalizados

O Tinder está usando IA para entender melhor o que o usuário gosta, e transformar isso em recomendações mais inteligentes e personalizadas.

A plataforma está expandindo o recurso Chemistry, de personalização baseada em inteligência artificial, para além da Austrália e da Nova Zelândia, chegando também aos Estados Unidos e ao Canadá. Com o tempo, elementos do Chemistry irão além de um único recurso e passarão a tornar toda a experiência no Tinder como um todo mais intencional e personalizada.

- **Chemistry** – A forma de o Tinder reduzir, por meio de IA, a fadiga do processo de dating. Ao invés de curtir perfis infinitamente, os usuários receberão uma seleção diária curada com base no que realmente os torna únicos. A partir de um Q&A e de recursos opcionais como o Scanner do Rolo de Câmera, o Tinder consegue entender melhor a personalidade, a vibe e o que é realmente importante para o usuário.
- **Scanner do Rolo de Câmera** – Um recurso opcional, desenvolvido dentro do Chemistry, que ajuda a descobrir insights com base em padrões encontrados no rolo da câmera do usuário, como interesses, estilo de vida e temas de personalidade. A ideia é ajudar as pessoas a mostrar mais de quem são, para além de apenas algumas fotos no perfil.
- **Modo Aprendizado** – Sistema de recomendações em tempo real do Tinder, projetado para entender rapidamente o que o usuário procura e adaptar as sugestões de perfis de acordo com isso. Seja para quem está chegando agora ou retornando ao aplicativo, o recurso coleta feedbacks continuamente para destacar recomendações mais relevantes desde o início, permitindo que os usuários passem menos tempo navegando e mais tempo em conversas significativas. Entre novas usuárias do Tinder, este modo está associado a uma maior probabilidade de retorno ao aplicativo na primeira semana⁴.

Perfis que parecem pessoas, não personagens

Toda faísca começa com uma boa primeira impressão. Por isso, o Tinder está aperfeiçoando a experiência de perfil para torná-la mais autêntica, expressiva e pessoal. Embora algumas melhorias já estejam sendo implementadas, mais atualizações e novos recursos devem chegar ao longo do ano em toda a experiência do Tinder, todos pensados para ajudar as pessoas a começar algo novo com alguém novo, incluindo:

- **Diga olá, com mais intencionalidade:** O Tinder está lançando uma nova iniciativa chamada **Tinder Connect**, que traz mais elementos da vida real para o perfil por meio de parcerias com aplicativos que os usuários já utilizam – a adoram. Baseado no sucesso da parceria com o Spotify, o Connect apresenta novos parceiros: o **Duolingo** e o **Beli**, que oferecem mais maneiras de mostrar interesses, desde aprendizado de idiomas até preferências gastronômicas, e estimular conversas baseadas em paixões em comum.
- **Mais autenticidade:** Em breve, recursos como Interesse Visual* e ferramentas com IA, como Seleção de Fotos, ajudarão os usuários a mostrar seu lado mais autêntico. Ao tornar as fotos mais nítidas e os interesses mais visíveis, essas atualizações facilitarão que outras pessoas entendam rapidamente quem o usuário é e encontrem pontos em comum que possam iniciar uma conversa. O Tinder também pretende aprimorar a página principal do perfil para incentivar perfis mais completos, destacando como adicionar fotos, bios e prompts pode aumentar as chances de sucesso e ajudar novos usuários a mostrarem mais de quem são além da selfie.
- **Um visual mais moderno:** O Tinder está atualizando o visual do aplicativo para refletir a energia dos usuários de hoje: mais claro, fluido e imersivo. Em breve, as fotos de perfil passarão a ocupar toda a tela, com um leve desfoque de borda a borda, além de um design em "liquid glass" na barra de Like e Nope, criando uma experiência mais integrada e contemporânea.

Juntas, essas atualizações refletem o compromisso contínuo do Tinder em ajudar as pessoas a se apresentarem de forma autêntica. Ao combinar interesses do mundo real, design intuitivo e tecnologia cuidadosamente desenvolvida, o Tinder está criando uma experiência mais dinâmica, pessoal e alinhada à forma como as pessoas se relacionam hoje, facilitando o início de conversas envolventes já no primeiro olhar.

"Conexões reais acontecem quando as pessoas se sentem seguras, compreendidas e confiantes para dar o primeiro passo", disse Rascoff. "Nosso trabalho é torná-lo mais fácil, para que mais pessoas possam começar algo novo com alguém novo."

¹Based on an internal survey among Tinder users conducted in February 2026 involving ~900 participants in the United States, amongst 18-24 year olds.

²Tinder Double Date Survey, USA. Online survey of ~2500 current Tinder users aged 18–24, conducted December 23–31, 2025. ("December 2025 Survey").

³Internal Tinder Testing Data 2026.

⁴Internal Tinder global testing data involving 14M users from Dec 2025 - Feb 2026.

*Nomes sujeitos à alteração em português.

Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se conhecem, passando de 1 match para 1 bilhão de matches em apenas dois anos. Esse crescimento acelerado demonstra sua capacidade de atender a uma necessidade humana fundamental: a conexão real. Atualmente, o aplicativo já foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches, e está presente em mais de 185 países e 60+ idiomas — uma escala sem precedentes entre aplicativos da categoria.

Tinder, Swipe, o logotipo da chama e "It Starts with a Swipe" são marcas registradas da Tinder LLC.

 [Para uma visão geral dos recursos anunciados, incluindo os locais de teste, clique AQUI.](#)

(51 KB)

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-estrea-seu-primeiro-keynote-de-produto>