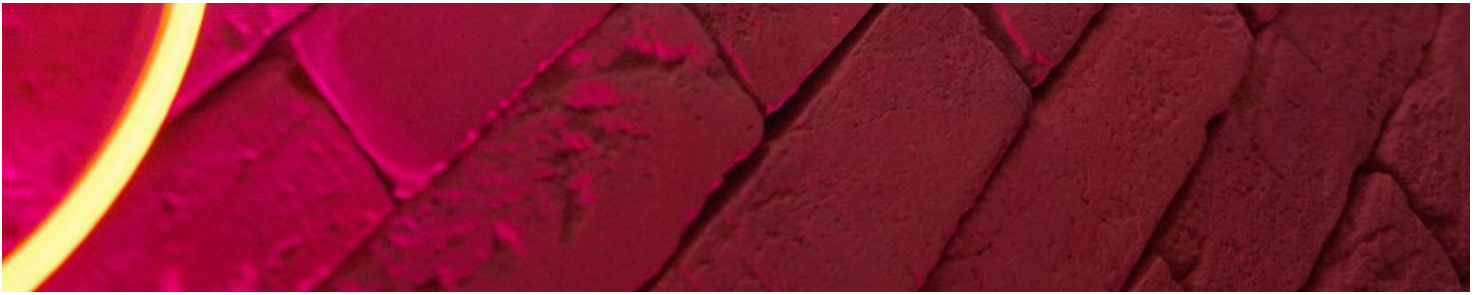


## Tinder fortalece compromisso com a segurança no Brasil e anuncia parceria inédita com a ONG Justiceiras

Pesquisa inédita revela comportamento dos usuários brasileiros e destaca importância de educação e recursos de proteção





**São Paulo, 20 de maio de 2025** – Em um cenário global cada vez mais atento à segurança digital, o Tinder – aplicativo de relacionamento mais popular do mundo – compartilha novos dados sobre a percepção dos brasileiros em relação à segurança em encontros. A pesquisa inédita revela que, embora os usuários estejam cada vez mais conscientes dos riscos e busquem proteção, ainda existe uma jornada importante de conscientização sobre as ferramentas já disponíveis para garantir uma experiência mais segura.

Entre os principais achados, **56% das mulheres brasileiras afirmam ter receio de danos físicos ao encontrar alguém pessoalmente**, enquanto **45% dos homens demonstram preocupação com golpes ou sequestros**. Apesar dessa atenção crescente, a adesão aos sistemas de verificação de identidade ainda está em desenvolvimento no Brasil: **44% dos homens e 45% das mulheres se dizem confortáveis com esse tipo de recurso** – índices menores que os observados em países como os Estados Unidos, onde essa aceitação chega a 65% e 69%, respectivamente.

Os dados também revelam comportamentos positivos entre os usuários: **63% das mulheres já compartilham sua localização com alguém de confiança antes de um encontro**, e 35% delas já utilizaram ferramentas do app para reportar mensagens inapropriadas. O recurso “Você tem certeza?”, que estimula interações respeitadas, é acionado com maior frequência entre os homens, reforçando o papel da tecnologia em promover um ambiente mais saudável para todos.

Ciente deste cenário e como parte de seu compromisso global com a segurança, o Tinder vem investindo continuamente em soluções tecnológicas, educação dos usuários e parcerias locais. Entre os recursos disponíveis, destacam-se ferramentas como “**Compartilhar Meu Date**”, além de sistemas inteligentes de detecção de golpes com apoio de inteligência artificial.

Reforçando essa agenda no Brasil, o Tinder anuncia agora uma colaboração inédita com a **ONG Justiceiras**, projeto da promotora de justiça Gabriela Manssur. A parceria marca o lançamento do **Guia de Segurança em Dates**, desenvolvido com a consultoria da ONG para apresentar de forma acessível os recursos de segurança do app e promover temas como consentimento, respeito e limites.

Além do guia, está sendo disponibilizado um **canal exclusivo de acolhimento para as usuárias**, com apoio direto da Justiceiras. A iniciativa oferecerá uma linha direta para usuárias que passem por algum tipo de violência de gênero e necessitem de ajuda. Por meio da linha direta, o projeto irá intermediar e facilitar o contato com o 180, Central de Atendimento à Mulher, utilizando-se de sua equipe multidisciplinar para o acolhimento a mulheres em situação de violência.

*“As tecnologias precisam caminhar ao lado da proteção das mulheres. Essa parceria com o Tinder é um passo importante para empoderar as usuárias com informação, escuta e acolhimento — e também para envolver toda a comunidade em uma cultura de respeito nos relacionamentos”,* afirma Gabriela Manssur, fundadora do Justiceiras.

*“Dada a relevância do Tinder, enquanto aplicativo de relacionamento mais popular do mundo, reconhecemos a nossa responsabilidade em contribuir para mitigar os riscos que impactam a jornada de encontros. Estamos engajados em parcerias com especialistas e autoridades locais para fortalecer essa agenda, promovendo um ambiente mais seguro online e offline”,* afirma Yoel Roth, Vice-Presidente de Trust & Safety do Match Group, companhia detentora do Tinder.

Saiba mais e acesse o Guia de Segurança em Dates em [aqui](#).

\*\*\*

#### **Sobre o Tinder**

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se encontram, crescendo de 1 match para um bilhão de matches em apenas dois anos. Esse rápido crescimento demonstra sua capacidade de atender a uma necessidade humana fundamental: conexão real. Hoje, o aplicativo foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches, atendendo aproximadamente 50 milhões de usuários por mês em 190 países e mais de 45 idiomas — uma escala inigualável por qualquer outro aplicativo na categoria. Em 2024, o Tinder ganhou quatro prêmios Effie por sua primeira campanha global de marca, “*Tudo Começa com um Match*”.

---

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-fortalce-compromisso-com-a-seguranca-no-Brasil-e-anuncia-parceria-inedita-com-a-ONG-Justiceiras>