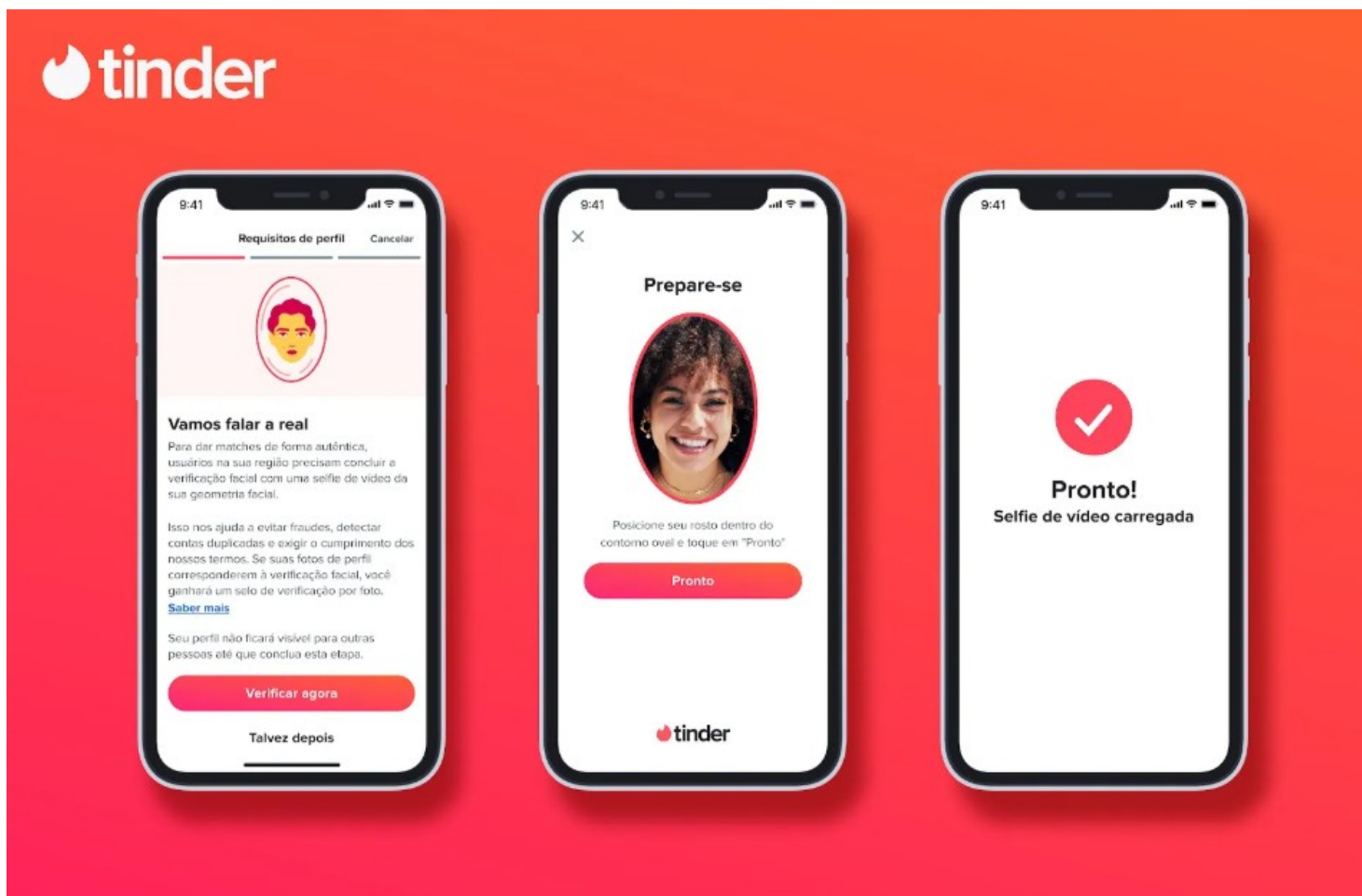


## Tinder introduz Face Check™ ao Brasil a fim de estabelecer um novo padrão de segurança em namoros online

A tecnologia pioneira ajuda a confirmar que os usuários são reais e correspondem às fotos de seus perfis



**São Paulo, 24 de novembro de 2025** - O Match Group e seu principal aplicativo, Tinder, anunciaram hoje o lançamento do **Tinder Face Check™** na América Latina, um recurso inédito de verificação facial que ajuda a confirmar que os usuários são reais e correspondem às fotos de seus perfis. O Face Check agora é obrigatório para todos os novos usuários no **Brasil** e nos demais países da região.

Com o recurso, o Tinder se torna o primeiro aplicativo de namoro a implementar de forma obrigatória a verificação facial em tempo real no processo de cadastro, em um importante passo para a construção de uma plataforma mais segura e confiável para que as pessoas se conectem.

**Como funciona:** Novos membros deverão realizar uma selfie em vídeo no app para completar o Face Check. O sistema ajuda a confirmar:

- 1) Que a pessoa é real e está fisicamente presente.
- 2) Que seu rosto corresponde às fotos listadas em seu perfil.

Se o rosto escaneado corresponder à foto do perfil, o usuário recebe um selo de **Foto Verificada**, sinalizando aos demais que seu perfil foi autenticado. O Face Check detecta, ainda, quando o mesmo rosto é utilizado em múltiplas contas, o que representa uma camada adicional de proteção contra perfis falsos.

O Face Check já está disponível em locais como Colômbia, Canadá, Austrália, Índia e países do sudeste asiático, e continuará sendo implementado globalmente em mercados onde a regulamentação permitir. Resultados iniciais mostraram que, quando combinado com outras ferramentas de segurança, há melhorias consideráveis em confiabilidade, como:

- Mais de 60% menos exposição a pessoas mal intencionadas<sup>1</sup>.
- Mais de 40% de queda em perfis denunciados.
- Melhora significativa na percepção de autenticidade e confiança reportada pelos usuários.

Esses resultados destacam como os investimentos do Tinder em inovações de segurança de última geração estão redefinindo o que os usuários podem esperar de aplicativos de namoro, integrando tecnologia, design e responsabilidade para tornar cada conexão mais autêntica e toda a experiência mais segura.

“Estamos fortalecendo e acelerando nossos investimentos em segurança” afirma **Spencer Rascoff, CEO do Match Group e Head do Tinder**. “Temos testado o Face Check extensivamente e estamos confiantes com seus impactos positivos no ecossistema da plataforma. Segurança é parte essencial da experiência no Tinder, incorporada diretamente em como as pessoas se cadastram, dão match e se conectam. O lançamento do Face Check reflete nosso profundo compromisso em inovar de forma responsável para construir confiança e oferecer suporte a uma comunidade saudável e em crescimento. Este é só o começo de um esforço mais amplo para fazer do Tinder a melhor e mais segura forma de conhecer novas pessoas”.

“Face Check é, talvez, o recurso de segurança com maior impacto tangível que já vi ao longo de 15 anos de carreira”, afirma **Yoel Roth, Head de Trust & Safety no Match Group**. “Ele endereça um dos maiores desafios do ambiente online - identificar se alguém é mesmo quem diz ser - de uma forma fluida e eficaz para os usuários, ao mesmo tempo em que adiciona barreiras significativas para dificultar a ação de pessoas mal intencionadas. É um avanço que estabelece novos parâmetros de segurança na indústria de aplicativos de namoro”.

O Tinder desenvolveu o Face Check priorizando **privacidade**. As selfies em vídeo são utilizadas apenas para completar o processo de verificação e são deletadas imediatamente após a análise. Um mapa facial criptografado e não-reversível é armazenado exclusivamente para apoiar na detecção de fraudes e impedir a criação de contas duplicadas. Essas medidas reforçam o compromisso do Tinder em desenvolver tecnologias de segurança que protejam os usuários, ao mesmo tempo em que respeitam sua privacidade.

Nos últimos anos, o app lançou mais de 20 recursos de segurança para usuários no Brasil, incluindo **‘Compartilhar Meu Encontro’**, **‘Você Tem Certeza?’**, **‘Isso Te Incomoda?’** e **‘Verificação de Identidade’**, estabelecendo novos padrões para a indústria de namoro online. Em parceria com o Projeto Justiceiras, o Tinder lançou, ainda, o **Guia de Segurança para Encontros**, a fim de apresentar de forma acessível os recursos de segurança do app e promover temas como consentimento, respeito e limites. O material e mais informações sobre o tema podem ser acessados no aplicativo, na seção **‘Central de Segurança’**.

O Match Group planeja começar a introdução do Face Check em outros aplicativos de seu portfólio já a partir de 2026.

<sup>1</sup> Baseado em uma amostra aleatória de perfis do aplicativo. Perfis mal intencionados incluem contas com comportamento danoso identificado, incluindo spams, tentativas de golpes ou automação de perfis falsos (robôs).

\*\*\*

#### Sobre o Match Group

O Match Group (NASDAQ: MTCH), por meio de seu portfólio de marcas, é um dos principais fornecedores de tecnologias digitais desenvolvidas para ajudar as pessoas a criarem conexões significativas. Seu portfólio global inclui aplicativos como Tinder®, Hinge®, Match®, Meetic®, OkCupid®, Pairs™, PlentyOfFish®, Azar®, BLK®, entre outros, criados para aumentar a probabilidade de seus usuários se conectarem com outras pessoas. Por meio de marcas consolidadas, oferece serviços variados para atender às preferências individuais de seus usuários. Seus aplicativos estão disponíveis em mais de 40 línguas ao redor do mundo.

#### Sobre o Tinder

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se conhecem, crescendo de 1 match para um bilhão de matches em apenas dois anos. Esse rápido crescimento demonstra sua capacidade de atender a uma necessidade humana fundamental: conexão real. Hoje, o aplicativo foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches em 190 países e mais de 40 idiomas — uma escala inigualável para qualquer outro aplicativo na categoria. Em 2024, o Tinder ganhou quatro prêmios Effie por sua primeira campanha global de marca, *“Tudo Começa com um Match”*.

---

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-introduz-Face-Check-TM-ao-Brasil-a-fim-de-estabelecer-um-novo-padr-o-de-seguran-a-em-namoros-online>