

Tinder marca presença pelo 2º ano consecutivo no Lollapalooza Brasil e reforça música como ponto de conexão entre os solteiros

Aplicativo retorna ao evento ao mesmo tempo em que anuncia funcionalidade 'Modo Música' a fim de facilitar novas conexões



Tinder no Lollapalooza BR

São Paulo, março de 2026 – Aplicativo de namoro mais popular do mundo, o Tinder é apoiador oficial do Lollapalooza Brasil pelo segundo ano consecutivo. Com a missão de tornar o dating divertido novamente e se conectar com a Geração Z - segmento que mais cresce em sua base de usuários -, o app volta a Interlagos reforçando a música como um dos interesses que mais aproximam pessoas dentro e fora da plataforma.

O apoio a um dos maiores festivais do país reforça o papel da música como um importante ponto de identificação entre solteiros e facilitador de novas conexões. No Tinder, artistas, gêneros e músicas favoritas frequentemente aparecem nos perfis como forma de expressar personalidade e descobrir afinidades. Nos Estados Unidos, mais da metade dos matches envolve pelo menos uma pessoa com um hit do Spotify no perfil.

É nesse contexto que o Tinder anuncia uma nova versão do **Modo Música**, agora priorizando perfis com gostos em comum em uma interface mais moderna a fim de potencializar novas formas de conexão. Desde o lançamento do Modo, testes iniciais já mostraram que 1 em cada 10 usuários entre 18 e 22 anos já aderiu¹.

"Sabemos que o gosto musical é um interesse fundamental, especialmente para a Geração Z. Ao apresentar uma nova versão do Modo Música ao mesmo tempo em que retornamos ao Lollapalooza Brasil, estamos unindo tecnologia e uma nova experiência no app com a energia única do festival" afirma **Maria Fernanda Zanusso, gerente sênior de marketing no Tinder para América Latina.** *"É sobre celebrar a música como um facilitador de conexões reais, seja em um match baseado nos artistas listados no perfil ou em um encontro casual na grade de um dos shows".*

O modo música... na vida real!

Mais do que um festival de música, o Lollapalooza Brasil se consolidou como um importante termômetro cultural e ponto de encontro de experiências, descobertas e afinidades. Um ambiente propício para novas conexões, baseadas em interesses reais e muita diversão.

Presente novamente no festival, o Tinder reforça a música como um dos principais interesses compartilhados entre solteiros - o que se reflete, inclusive, nos perfis da plataforma. Segundo dados do relatório Year in Swipe 2025, a cantora **Sabrina Carpenter** - headliner do evento - esteve entre as artistas mais mencionadas por brasileiros no Tinder, enquanto o hit **"Manchild"** foi a segunda música mais citada nas bios dos usuários no país. Será esse um sinal de que os solteiros no app estão mais claros sobre o que querem - ou não - dos matches?

Fato é que a música desempenha um papel importante na forma como as pessoas se conectam. É um atalho emocional que gera identificação, cria familiaridade e fortalece o senso de pertencimento. O novo **Modo Música** oferece, assim, uma forma leve e divertida de 'quebrar o gelo' no primeiro contato, a partir da afinidade musical.

Já disponível no app, a funcionalidade transforma o Top 5 de músicas favoritas do usuário em um novo jeito de se conectar. Ao navegar pelos perfis, o Tinder mostra quando há algum interesse compartilhado, seja um artista, um gênero ou aquela música específica que os dois amam. Assim, todo match já começa com um assunto em comum.

É justamente essa lógica que aproxima o Tinder do Lollapalooza Brasil. Ao reunir milhares de pessoas movidas pelas mesmas referências musicais, o festival se torna um território natural para que afinidades se transformem em novas conexões, dentro e fora do aplicativo, para um show, uma noite, ou uma vida inteira.

¹Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

²Dados internos globais do Tinder de junho de 2025 a outubro de 2025.

³Dados internos do Tinder relativos à utilização do recurso de conexão com Spotify, globalmente; dados coletados em março de 2026.