

Dates em dupla, diversão em dobro: Tinder revela o elenco brasileiro do novo reality global Double Date Island

Com episódios diários, a série acompanha duplas de amigos em uma jornada de dates, desafios e novas conexões



Cast brasileiro do reality Double Date Island. Divulgação: Tinder

São Paulo, 13 de agosto de 2026 — O *Double Date Island* está de volta. Na série original do Tinder que estreia hoje (13) no TikTok, a amizade é colocada à prova e os encontros em dupla ganham destaque. Inspirado no recurso “Double Date” do Tinder, o reality acompanha duplas de amigos que trocaram o grupo de mensagens por uma experiência definitiva de encontros.

Enquanto eles embarcam em uma série de dates, enfrentam desafios e se apoiam mutuamente, o reality acompanhará a jornada dessas duplas rumo à grande final, em Portugal. Com reviravoltas, surpresas e muitos momentos inesquecíveis, apenas uma dupla conquistará o título de campeã e uma viagem dos sonhos.

O reality

Após seletivas regionais realizadas no Reino Unido, EUA, Espanha, Brasil, França, Itália, Alemanha e Austrália, 50 duplas de melhores amigos garantiram uma vaga na fase de audições. Lá, as amizades foram colocadas à prova: as duplas apresentaram um ao outro para o grupo, debateram suas opiniões mais polêmicas sobre namoro e provaram o quanto realmente se conheciam ao completarem as frases um do outro. Apenas as duplas mais fortes avançaram, com 32 delas conquistando um lugar na casa de praia, em Portugal.

Já na casa de praia, cada encontro fez diferença. Após cada date duplo, os pares avaliavam a experiência no grupo de mensagens do Double Date, utilizando a “Flame Scale” (escala da chama) do Tinder para atribuir notas à química, à conexão e até mesmo indicar se dariam uma nova chance àquela dupla.

As duplas com as melhores pontuações garantiram uma cobiçada vaga na Final Global, em Portugal, onde as oito duplas restantes competiram entre si e contra participantes de diferentes países. Após uma sequência intensa de dates duplos internacionais, desafios movidos pela amizade e muitas surpresas, apenas uma dupla foi coroada campeã do Double Date Island.

Entre centenas de candidatos, apenas seis duplas de melhores amigos conseguiram uma vaga para as audições no Brasil, onde a competição e os encontros duplos realmente começaram.

O elenco brasileiro nas audições

- Caroline Pereira de Figueiredo (@carolfigueiredc) & Beatriz de Souza Silva (@cybertrizz)
- Gabriela Xavier Telles (@gabrielatevier) & Sofia Siqueira Pitta (@ssofiapitta)
- Isabella Esaudito de Souza Santos (@isaesaudito) & Rafaella Gomes Serra (@rafaah_gomes)
- Cayo Ferreira Lins (@cayo_lins) & Marco Aurélio de Oliveira Gonçalves (@marcoaureliojnir)
- João Victor Azevedo Marschall (@jovimarschall) & Thiago Faria Fraga (@thiagofl2022)
- Patrik Guilherme de Souza (@patrik_souz4) & Gabriel Henriques (@henriquesgb)

Ao longo da competição, as duplas foram acompanhadas pela criadora de conteúdo **Bia Nogueira** (@nnogueirabia), que conduziu a jornada do elenco brasileiro desde as audições até as gravações em Portugal. A grande final será apresentada pelo influenciador britânico **Shea Durazzo** (@sheadurazzo).

Paolo Lorenzoni, Vice-Presidente Sênior de Marketing para EMEA no Tinder, afirma: “No *Tinder*, estamos sempre buscando maneiras de ajudar as pessoas a dar início a algo novo. Sabemos que os jovens solteiros anseiam por formas mais naturais e sem pressão de conhecer pessoas, e é exatamente isso que nosso recurso ‘Double Date’ oferece. Tem sido um grande sucesso entre a Geração Z, que gosta de transformar os encontros em algo mais social e menos tenso.

Para ele, “o *Double Date Island* é uma extensão divertida dessa ideia, colocando a amizade no centro da experiência de namoro e, ao mesmo tempo, permitindo que conexões genuínas se desenvolvam. O *TikTok* é o ambiente perfeito para a série, oferecendo ao público um lugar na primeira fila para acompanhar cada encontro, desafio e momento inesquecível à medida que a história se desenrola”, finaliza.

O lançamento ocorre no momento em que uma nova pesquisa do *Tinder* revela que quase dois terços¹ dos jovens solteiros (63%) preferem formas mais leves e sempre pressão para conhecer pessoas, e mais de um terço¹ da Geração Z (37%) planeja participar de um encontro em grupo ou um double date ainda este ano.

Acompanhe a jornada, conheça as duplas e descubra quem conquistará o título do *Double Date Island* assistindo a todos os episódios, com exclusividade, na página do **@Tinder.Brasil** no *TikTok*.

O “*Double Date Island*” estreia no *TikTok* nesta **quinta-feira, 13 de agosto**, com novos episódios sendo lançados diariamente.

Sobre o Tinder

O *Tinder* é a maneira mais divertida de começar algo novo com alguém novo. Com mais de 100 bilhões de conexões feitas desde seu lançamento, em mais de 185 países e mais de 60 idiomas, é o aplicativo de relacionamento mais popular do mundo, com uma escala incomparável a qualquer outro app da categoria.

Tinder, *Swipe*, o logotipo da chama e *It Starts with a Swipe* são marcas registradas da *Tinder LLC*.

<https://br.tinderpressroom.com/Tinder-revela-o-elenco-brasileiro-do-reality-Double-Date-Island>