

Year in Swipe: joguinhos acabaram em 2022, dizem os jovens solteiros

Ficadas, valores compartilhados e causas sociais foram as principais green flags para uma nova geração cansada de perder tempo



São Paulo, 28 de novembro de 2022— Vamos ser sinceros: 2021 não foi o retorno à vida real que pensávamos que seria - uma máscara ainda era o acessório mais presente do seu dia a dia, e você conferia o calendário de vacinação como ingressos para seus shows preferidos. O início de 2022, no entanto, trouxe uma nova vontade para voltarmos "lá fora" com nossa determinação coletiva de recuperar o tempo perdido durante a pandemia. Atividades sociais como viagens e eventos ao vivo voltaram à tona em tempo recorde, e o namoro não foi exceção. Milhões de jovens adultos que começaram suas vidas amorosas em confinamento mostraram estarem definitivamente prontos para entrar no mundo real e, ao contrário das gerações anteriores, eles estão se relacionando em seus próprios termos e pararam com os joguinhos.

Com 2022 chegando ao fim, o Year in Swipe do Tinder mostra o que bombou durante o ano. Desde novos rótulos de relacionamento e posicionamentos sobre questões sociais, às tendências de encontros sem álcool e os emojis que mais apareceram nas conversas, aqui está a retrospectiva dos últimos meses:

10 Tendências essenciais do Tinder em 2022

#1. Jovens solteiros estão assumindo o "ficando" como um status de relacionamento válido. Os jovens solteiros estavam na pista este ano, mas optaram por prezar que todos estivessem na mesma página. Mais do que uma noite só, mas sem ser um relacionamento tradicional, a ficada ganhou forças em 2022 ao redor do mundo e evoluiu para se tornar um relacionamento casual - mas com regras. O Tinder viu um aumento de 49%¹ em membros adicionando a nova intenção de relacionamento em seus perfis, e 1 a cada 10² jovens solteiros entrevistados disseram que preferem "ficar" como uma forma de desenvolver um relacionamento com menos pressão.

#2. Positividade foi um diferencial. Originalmente conhecido como o símbolo de estacionamento, foi ressignificado em inspiração à música [Pushing P](#) e se tornou o emoji de tendência global número 1 no Tinder neste ano. Uma mudança interessante em relação aos emojis dos anos anteriores, os membros recorreram ao emoji Pushing P para deixar o mundo - e seus matches -, saberem que positividade e honestidade são exatamente o que eles estão procurando.

#3. O tradicional jantar nos primeiros encontros pode estar acabando. Parece que as atividades que realizamos durante a pandemia vieram para ficar. No Brasil, as menções a "Praia", "Filmes" e "Café" nas bios do Tinder aumentaram este ano, sugerindo que os solteiros estão se encontrando de formas diferentes dos clássicos jantar e barzinho. Eles estão optando por maneiras menos tradicionais, mais autênticas e às vezes sóbrias (veja abaixo) de se conhecerem. No mundo, outras atividades criativas, como acampar, churrasco, experimentar coisas novas e comida de rua, estão entre os 10 principais interesses no Tinder.

#4. Mais solteiros estão brindando aos *encontros sóbrios*. Encontros sem álcool se tornaram uma forma de os solteiros serem mais autênticos nos encontros e desafiar as normas tradicionais de namoro. Mais de 25% dos jovens solteiros entrevistados no Tinder disseram que bebem menos em encontros em comparação com o ano passado ², e 72%¹ dos membros do app disseram em seus perfis que não bebem ou bebem apenas ocasionalmente. Na verdade, os emojis de cerveja e vinho foram menos utilizados (-40% e -25%, respectivamente) nos perfis do Tinder de 2021 para 2022¹.

#5. Ser *Divertido, Limpo e Direto* chamou a atenção Senso de humor era o que os membros do Tinder mais procuravam ao ler o perfil de um match em potencial, e 78%² dos jovens entrevistados, de todos os gêneros, disseram estar procurando por alguém que fosse direto sobre o que deseja e fosse dedicado com a higiene - sim, isso mesmo que você leu. Quando questionados sobre quais são as características mais importantes em um possível pretendente, os jovens solteiros priorizaram qualidades baseadas em valores, como lealdade (79%), respeito (78%) e mente aberta (61%) em detrimento da aparência (56%)³.

#6. Posicionamentos sobre *causas sociais* podem juntar ou dividir os matches. Três quartos (75%) dos solteiros estavam procurando um match que respeitasse ou investisse em questões sociais². Inclusive no Brasil, onde “Natureza”, “Resgate de Animais” e “Educação” foram algumas das causas que se destacaram no Tinder ao longo do ano. Além disso, os interesses “Ativismo” e os relacionados às eleições aumentaram (84% e 37%, respectivamente) nos perfis ao redor do mundo neste ano¹.

No Brasil, em uma pesquisa de Vibes realizada em outubro de 2022 dentro do aplicativo, os membros foram indagados sobre como reagiriam se o match tivesse uma visão política diferente da sua. A maioria se mostrou receptiva: 55,5% relatou que “tudo bem, faz parte”, e 22,1% respondeu “não fazer diferença”. No entanto, existem aqueles mais resistentes: 15% e 7,3% expressaram suas opiniões, respectivamente, como “respeito, mas não rola” e “não vai dar certo” se a preferência política do pretendente divergir das suas.

#7. A *Nostalgia* teve seus admiradores. Jovens solteiros estão se inspirando nas tendências de namoro dos anos 90 e 2000. Os interesses de crescimento mais rápido no Tinder comprovam essa tendência, com termos como ‘Criança dos Anos 90’, ‘Anime’ e ‘Tênis’ bombando nos perfis ao redor do mundo. Conseguimos observar isso até na preferência musical, afinal, um dos hits deste ano foi “Running Up That Hill” de Kate Bush, que fez um retorno e ficou entre as 10 principais músicas do Spotify listadas nos perfis¹ do Tinder. O Tinder até lançou uma versão moderna do tradicional [Date às Cegas](#). O recurso conectava membros do app antes de permitir que eles vissem o perfil um do outro e era usado 200.000 vezes por dia em média⁴. Temos tido anos difíceis, e parece que os solteiros estão se voltando para a autenticidade e as boas vibrações de um mundo pré-smartphone.

#8. Os emojis (*bandeira vermelha*) e (*gaslighting*) estavam em alta por um bom motivo. Relacionamentos tóxicos não são novidade, mas todas as dicas e análises nas redes sociais mostram que os jovens solteiros estão mais informados sobre o que fazer e não fazer na hora de se relacionar. Quase dois terços (66%) dos jovens solteiros entrevistados disseram estar confiantes que poderiam identificar uma bandeira verde ou vermelha² ao namorar. Em 2022, os solteiros finalmente se cansaram e estão mostrando o que consideram bandeiras vermelhas e verdes, e todos os nossos radares de boy lixo melhoraram por causa disso. Um verdadeiro serviço público. Os membros do Tinder podem conferir a [Central de Segurança](#) para saber mais sobre namoros saudáveis e seguros.

#9. *Correndo atrás da viagem perdida*, os membros acumularam milhas no Tinder. Depois de dois anos de pandemia, os membros finalmente puderam voltar a explorar novos horizontes com menos ou nenhuma restrição. Jovens de 18 a 25 anos usaram a função Passaporte em média 9 vezes por mês com os principais destinos da função, sendo que os brasileiros adoraram ficar entre cidades locais e os EUA, mudando suas localizações para destinos como São Paulo, Rio de Janeiro, Nova Iorque, Curitiba e Los Angeles.

#10. Em meio à incerteza e um triplo mercúrio retrógrado em 2022, os solteiros buscavam *orientação nas estrelas*. Os signos do zodíaco foram o tipo de descrição mais popular adicionada às bios do Tinder, atrás apenas de ‘fumante’ ou ‘não fumante’, ‘animais de estimação’ e tipo de ‘alimentação’. Leão, Escorpião e Câncer foram os signos com maior probabilidade de incluir seu signo em suas bios e, surpreendentemente, as pessoas estavam mais inclinadas a dar match com membros do mesmo signo que o seu¹.

Abaixo, os rankings que trazem uma perspectiva anual sobre como foi o 2022 dos jovens adultos no Tinder:

Os 10 principais interesses nos perfis do Tinder em 2022

Os 10 Interesses que cresceram mais rápido no Tinder que bombaram em 2022:

- Tênis
- Sushi
- Criança dos Anos 90
- Animê

Acampar
Churrasco
Experimentando Coisas Novas
Comida de Rua
Futebol
Viagens de Carro

Os 10 principais hits do Spotify que embalam os dates do Tinder no Brasil

As It Was – Harry Styles
INDUSTRY BABY - Lil Nas X, Jack Harlow
We Don't Talk About Bruno - Encanto
Heat Waves – Glass Animals
good 4 u – Olivia Rodrigo
Bad Habit – Steve Lacy
STAY – The Kid LAROI, Justin Bieber
Kiss Me More – Doja Cat, SZA
Running Up That Hill (A Deal With God) – Kate Bush
20 Ligações – Baco Exu do Blues

As 10 personalidades mais citadas em bios do Tinder

Bolsonaro
Lula
Virgínia
Casimiro
Neymar
Rainha Elizabeth
Harry Styles
Coldplay
Anitta
Dua Lipa

Os 10 programas de TV mais citadas em bios do Tinder no Brasil

Friends
BBB
How I Met Your Mother
Stranger Things
Heartstopper
Euphoria

Game of Thrones
House of The Dragon
Pantanal
Sandman

Os 10 esportes mais citados em bios do Tinder no Brasil

Futebol
Corrida
Skate
Pedalar
Crossfit
Yoga
Natação
Boxe
Vôlei
Pilates

Os 10 times de futebol mais populares do Tinder no Brasil

Flamengo
Corinthians
Bahia
Palmeiras
Santos
São Paulo
Fluminense
Grêmio
Atlético Mineiro
Atlético Paranaense

Top 10 atividades favoritas dos brasileiros no Tinder

Praia
Cinema
Café
Vinho
Cozinhar
Rolê
Balada
Litrão
Parque

Show

* Jovens solteiros referem-se a solteiros de 18 a 25 anos.

¹ Das bios do Tinder de Janeiro de 2022 a Outubro de 2022.

² Pesquisa no aplicativo Tinder entre usuários do Tinder de 18 a 24 anos no Reino Unido, EUA e Austrália. Os dados foram coletados entre 18/10/22 e 28/10/22.

³ Match Group International Wave Study 2022. Os dados foram coletados em abril de 2022.

⁴ O intervalo de datas é entre março e agosto de 2022.

⁵ Aplica-se a assinantes do Tinder de 18 a 25 anos com acesso à função Passaporte.

<https://br.tinderpressroom.com/Year-in-Swipe-joguinhos-acabaram-em-2022-dizem-os-jovens-solteiros>