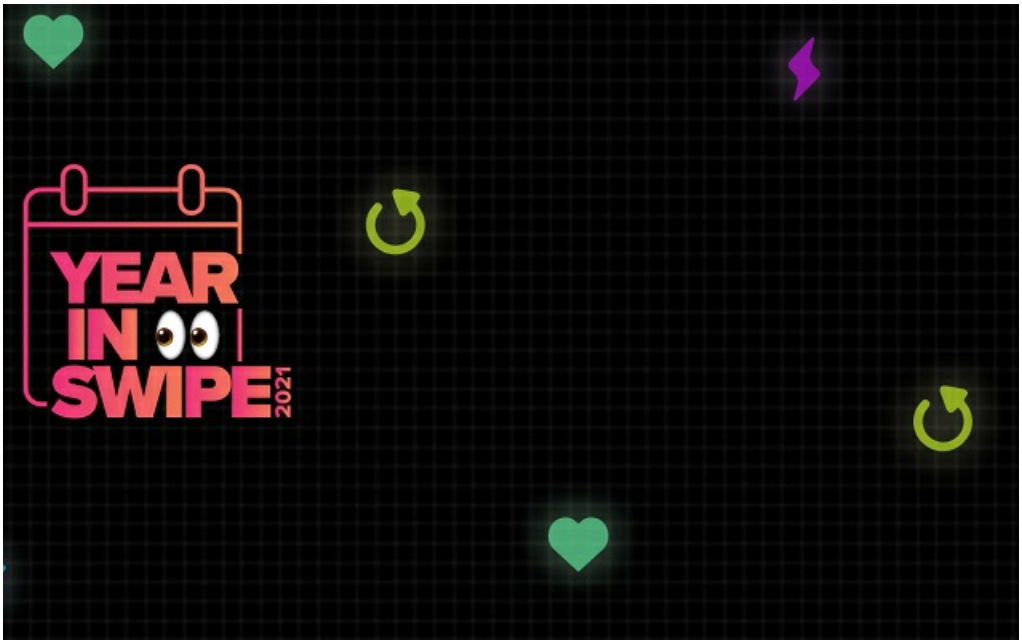
Tinder Newsroom

Retrospectiva Tinder: assuntos, personalidades e músicas que mais bombaram no app em 2021



São Paulo, 6 de dezembro de 2021 - Se 2020 nos mostrou que a única coisa que sabemos é que o futuro é incerto, 2021 foi o ano em que ficamos apenas observando o drama desenrolar. O olhar não era só para ver quem estava vacinado ou não, mas também por atenção aos detalhes, já que os membros da Geração Z passaram a valorizar até os encontros mais simples e comuns. À sua maneira, foram autênticos ao procurarem conexões com novas pessoas em 2021.

2021 foi o ano do emoji "apenas observando"

Enquanto milhares de emojis foram usados nas bios do Tinder, um em especial realmente chamou nossa atenção: o “apenas observando” teve um aumento histórico de 40% no uso da bios do Tinder globalmente neste ano, provando que os membros do app experimentaram uma mistura de otimismo e ceticismo ao longo do ano .

Da vida digital pra vida real

Em 2021, a Geração Z vivenciou encontros online e na vida real após a disseminação das vacinas.Dates por vídeo se tornaram uma forma de primeiro encontro, fazendo com que as menções à “videochamada” nas biografias do Tinder crescessem 52% globalmente. No entanto, a Geração Z também estava procurando se conectar com novas pessoas próximas, já focando em um get together na vida real - as expressões "pela região" e "por perto" aumentaram 20% nas bios do Tinder globalmente, mostrando que o mundo real não está saindo de moda quando o assunto é date.

Preferência por primeiros encontros mais pessoais e ao ar livre

Em 2021, percebemos que os primeiros encontros se tornaram maissobre fazer atividades em conjunto do que sair para quebrar o gelo, e os membros estão preferindo encontros mais interessantes e pessoais para realmente se conhecerem. Nesse sentido, o Tinder viu triplicar o número de menções a "fazer trilha” e “ir à uma cachoeira" nas bios, além de outras sugestões de atividades em meio à natureza para encontrar o date.

Causas sociais em alta

Engajados que só, a Geração Z brasileira se posiciona em suas bios no app. #EleNão foi um dos termos mais usados ao longo do ano, enquanto o termo “CPI” teve pico de citações em maio. Outro tópico relacionado à pandemia e à política, o termo “cloroquina” também foi assunto no app, crescendo em menções mais de 100x desde o início de 2020 até maio de 2021. Mas o posicionamento vai muito além da política, sendo Vegetarianismo, Feminismo, Veganismo, Amantes dos animais e LGBTQIA+ as causas mais citadas.

Vem de Pix, BB

Grana foi um tópico que não ficou de fora nem no Tinder. Pix, a novidade financeira de 2021, foi um dos termos mais usados em bios ao longo do ano, seguido pelo termo gasolina, o combustível que causou comoção na reta final desse ano por conta da alta nos preços.

Vacina: Check!!!

Em um ano em que estar com a vacina em dia é pré-requisito para a possibilidade de um encontro na vida real, compartilhar o estilo de vida pós-vacina em suas biografias do Tinder fez a Geração Z se sentir mais segura para conhecer alguém. Em julho, à medida que a vacinação avançava no país, as menções nas biografias dos perfis a “vacinado” cresceram seis vezes, e a “vacinada”, cinco vezes. Já em agosto, as menções a “imunizado” nas bios do Tinder cresceram 300%, e o uso de imunizada foi 280% maior.

Valorizando as coisas mais simples da vida

São as gentilezas mais simples que podem mudar os rumos de um date. Não à toa, as menções a "pequenas coisas" aumentaram 30% neste ano nas bios do Tinder, uma forma que os membros encontraram para mostrar o quanto valorizavam as pequenas alegrias da vida. Brasileiros expressaram esse sentimento sem deixar os memes de lado, usando frases que bombaram como: “Mó paz” e “É sobre isso, e tá tudo bem”

É eclética que fala?

A música foi o principal Interesse compartilhado entre os membros do Tinder globalmente. As canções que cada um escolheu para exibir em seus perfis podem dizer bastante sobre o seu humor e gostos. A agitação de “Good 4 u”, de Olivia Rodrigo, e “STAY”, de Kid Laroi e Justin Bieber, ficaram no topo das paradas dos perfis do Tinder em 2021. Entre os brasileiros da Gen Z, as músicas que se destacaram foram “Amor de Fim de Noite”, rap do Orochi e Papatinho, e “Ninguém me Segurou”, do Lagum.

***Todas as menções nas bios do Tinder foram comparadas com dados extraídos do período de 1 de janeiro de 2021 a 30 de novembro de 2021, e 1 de janeiro de 2020 a 30 de novembro de 2020.*

Year in Swipe 2021

Com 2021 chegando ao fim, Year in Swipe do Tinder relembra como os últimos 12 meses se desenrolaram no aplicativo, enquanto a Geração Z se jogava na nova realidade do date

Top termos virais

1. #EleNão
2. Pix
3. Mó Paz
4. Gasolina
5. Ta Passada?

Top entretenimento

1. Friends
2. BBB
3. A Fazenda
4. La Casa de Papel

5. De Férias com o Ex

Top famosos mais citados

1. Bolsonaro
2. Lula
3. Anitta
4. Viriginia
5. Casimiro

Top 10 Interesses da Gen Z brasileira

1. Netflix
2. Música
3. Filmes
4. Viagem
5. Fazer amigos
6. Baladeiro/Baladeira
7. Churrasco
8. Games
9. Tatuagens
10. Natureza

Top Profissões

1. Estudante
2. Engenheiro/Engenheira
3. Médico/Médica
4. Advogado/Advogada
5. Psicóloga/Psicologo

Signos mais citados em bios

1. Escorpião
2. Peixes
3. Libra
4. Sagitário
5. Leão

Top 10 Artistas e as respectivas músicas mais adicionadas na bios

1. Orochi, Papatinho (Amor de Fim de Noite)
2. Lagum (Ninguém me Ensinou)
3. Filipe Ret, L7NNON, Chris Beats Zn (Corte Americano)
4. Billie Eilish (Your Power)
5. Gilsons (Várias Queixas)
6. João Gomes (Meu Pedaço de Pecado)
7. Ed Sheeran (Bad Habits)
8. BIN, LUDMILLA, Mainstreet, Dallass (Apê 1001)
9. WILLOW, Travis Barker (Transparentsoul)
10. Luísa Sonza (Mulher do Ano XD)

---

https://br.tinderpressroom.com/assuntos-personalidades-e-musicas-que-mais-bombaram-no-app-em-2021