

Match Group nomeia Jim Lanzone Diretor Executivo do Tinder

Hoje, o Match Group anunciou que Jim Lanzone foi indicado como Diretor Executivo da principal marca da empresa, o Tinder. Lanzone atuou em vários cargos na CBS Corporation, incluindo Diretor Digital e Presidente e CEO da CBS Interactive de 2011 a 2019. Recentemente, ele atuou como Executivo Residente na Benchmark Capital. Ele sucederá Elie Seidman, que deixará o cargo. Lanzone começará no cargo em 3 de agosto e estará subordinado à Diretora Executiva do Match Group, Shar Dubey.

Lanzone assumirá o comando do Tinder após mais um ótimo trimestre, com a empresa registrando crescimento de receita na casa dos dois dígitos em relação ao ano anterior, mesmo com a pandemia global de COVID. Serão dados mais detalhes quando o Match Group publicar seus resultados financeiros do segundo trimestre em 4 de agosto de 2020.

“Fico muito feliz em dar ao Jim boas-vindas ao Match Group”, disse Shar Dubey. “Ele possui ampla experiência na administração de organizações de tecnologia complexas e globais, fomentando a inovação de produtos e integrando as novas tendências de mídia em marcas de vanguarda, além de ter um histórico comprovado na criação de ofertas de assinatura e na geração de resultados. O Tinder ainda tem muito chão pela frente, e em nosso processo de integração de vídeo, disponibilização de novos recursos em várias regiões e aceleração de crescimento ao redor do mundo, Jim liderará a empresa com maestria”.

“O Tinder é uma marca emblemática e peça essencial da experiência de paquera”, afirmou Jim Lanzone. “Temos uma enorme oportunidade de cumprir nossa missão, atrair mais pessoas para o produto e reformular a experiência de usuário em diferentes mercados. Estou ansioso para trabalhar com a equipe e alçar a marca a novos patamares”.

“Elie entrou no Match Group há quase quatro anos como CEO do OkCupid e assumiu o cargo de CEO no Tinder durante um momento crucial para a empresa”, afirmou Shar Dubey. “Ele liderou com firmeza a marca quando ela alcançou pela primeira vez o marco de um bilhão de dólares de receita. Somos gratos por sua gestão e desejamos a ele boa sorte no futuro”.

Hoje a empresa também anunciou a nomeação imediata do executivo de jogos Joshua Sell como Diretor de Produtos no Tinder. Sell traz ao Tinder uma importante experiência de gestão de produtos. Ele lançou e revitalizou várias franquias em empresas globais de jogos, incluindo NCSoft, King, Glu Mobile e Aeria Games and Entertainment. Sell estará subordinado a Lanzone.

<https://br.tinderpressroom.com/jim-lanzone-chief-executive-officer>