

No clima do verão: sol vai desbloquear novo hit do Tinder com Marina Sena

Em conjunto com os ícones do funk HITMAKER, Marina Sena está prestes a agitar a estação com a música “Foi Match”



SÃO PAULO, 7 de fevereiro de 2022 - A partir de hoje, a aclamada artista pop Marina Sena e os ícones do funk brasileiro HITMAKER aquecerão o app mais popular do mundo para conhecer novas pessoas com uma prévia do novo videoclipe “Foi Match”. Criado em conjunto com o Tinder, a música celebra a estação mais quente do ano e todas as possibilidades de conexão que ela traz.

Ao dar match com o perfil da campanha dentro do aplicativo, os membros do Tinder serão redirecionados para foimatch.com.br que dará acesso exclusivo ao teaser de 30 segundos do novo hit. Mas, para já entrarem no mood dos dias mais quentes do ano, só será possível desbloquear o conteúdo com uma ajuda - literalmente - solar. Ao abrir o site é preciso autorizar o acesso às câmeras móveis ou webcam e apontar os dispositivos para o sol (ou qualquer luz) para desbloquear o conteúdo. Aí é só aumentar o som e curtir 30 segundos dessa música que tem a cara do verão.

O site que leva ao teaser também poderá ser acessado via perfis oficiais do Tinder no [Instagram](#), [TikTok](#), [Twitter](#) e [Facebook](#) para que todos possam curtir um pouco o novo single.

O lançamento de “Foi Match” faz parte da campanha do Tinder “Verão cantou, chama”, que tem como objetivo convidar todo mundo a vivenciar a estação que inaugura o ano com liberdade para ser quem é e mais respeito à diversidade e aos limites de cada um.

Entre as iniciativas, a influenciadora e cantora [Danny Bond](#) foi escolhida para ser a embaixadora de verão do Tinder. Ela vai apresentar uma série de vídeos no Instagram da marca para interagir com o público sobre diferentes temas durante toda a estação, incluindo um react das histórias mais inusitadas dos membros do Tinder e conteúdo sobre amores de verão.

A música e videoclipe de “Foi Match” serão lançados na íntegra dia 11 de fevereiro.

<https://br.tinderpressroom.com/news?item=122505>