Aplicativo oferece aos membros um mundo de possibilidades enquanto 31% procuram um relacionamento sério, 26% que ainda não sabem, e apenas 14% procuram algo casual. E "Tudo Começa com um Match"

São Paulo, 09 de maio de 2023 - Após o jantar em primeiros encontros ir de arrasta para cima e o estabelecimento do ficante premium como status de relacionamento, os jovens adultos continuam a ressignificar as relações de maneiras diversas e inclusivas. Neste cenário de evolução, o Tinder lança no Brasil sua primeira campanha de marca global, "Tudo Começa com um Match™" - uma celebração da cultura moderna e uma reflexão romanticamente estilizada das experiências de relacionamentos.

"*Membros do Tinder mudaram a cultura da paquera ao jogar fora as tradições e criar relacionamentos em seus próprios termos*", comenta Melissa Hobley, Global Chief Marketing Officer do Tinder. "*O que há dez anos era definido como sexo casual hoje é visto dessa forma por apenas 25% dos jovens solteiros[2]. O Tinder não diz com quem ou como namorar, mas oferece todos os tipos de possibilidades. Nós abrimos portas a todas as pessoas e tipos de relacionamentos - sejam algumas mensagens trocadas no aplicativo, amores de um dia, de uma noite ou até para a vida inteira. Não importa que tipo de conexão você está procurando, ela começa aqui. Tudo Começa com um Match™*".

Sexo casual, um conceito desatualizado para solteiros em 2023

Os jovens adultos de hoje estão abraçando novas experiências, novas conexões e novas formas de autodescoberta. Eles adoram tudo que tem a ver com boas vibrações, encontros e ficantes premium... O papel do Tinder continua a ser o de estimular a imaginação, trazendo possibilidades sobre como pode ser emocionante sair com alguém ou fazer algo novo. **Para 56% dos jovens solteiros, o termo "sexo casual" está desatualizado ou significa algo diferente para eles do que para as gerações mais velhas.[2]** "Sexo casual", como os jovens solteiros o definem, é simplesmente parte do processo dos relacionamentos e uma maneira de explorar uma conexão sem a pressão de rótulos - não é algo para se envergonhar ou guardar segredo.

Jovens solteiros estão ressignificando as possibilidades de namoro de maneiras diversas e inclusivas

O Tinder continua a ser o primeiro passo na jornada da vida amorosa de muitos, sendo o aplicativo mais baixado por jovens de 18 anos[4], com a maioria dos membros tendo entre 18 e 25 anos. Os membros LGBTQIA+ são agora o grupo que mais cresce no Tinder, e os membros de 18 a 25 anos que se identificam como LGBTQIA+ no Tinder mais do que dobraram nos últimos 2 anos[3]. Na verdade, **33% concordam que sua orientação sexual é mais fluida e 29% dizem que sua identidade de gênero tornou-se mais fluida nos últimos 3 anos[2].**

Para uma geração que quer mais

O Tinder também revelou que as três principais coisas que os solteiros de 18 a 25 anos estão procurando agora são: companheirismo, amizade ou um ficante premium. **84% das pessoas entrevistadas disseram que são esperançosas e otimistas quando se trata de namoro e relacionamentos**, **mostrando uma abertura para as possibilidades que surgem de novas conexões**[2]. Amor próprio e realização pessoal também são considerações crescentes entre os jovens solteiros, com 80% dos respondentes de 18 a 25 anos concordando que o autocuidado é sua principal prioridade quando estão namorando e 79% desejando que parceiros em potencial façam o mesmo[3].

Essa nova geração de solteiros inspirou o Tinder a lançar sua primeira campanha de marca global, "Tudo Começa com um Match™", que não apenas celebra a diversidade de possibilidades, mas também gêneros, orientações e o multiculturalismo, tudo produzido com um elenco e equipe diversificados que reflete a atitude fluida e inclusiva que é tão inerente ao Tinder. Mais detalhes aqui.

Paul Brunson, especialista em insights de relacionamento do Tinder, comenta: "*Conhecer alguém novo é sempre emocionante. Acho*

interessante como os jovens solteiros estão abrindo caminho para uma abordagem com pouca pressão, sem estereótipos ou rótulos, estando abertos para novos tipos de relacionamento. O Tinder tem a maior concentração de pessoas procurando por conexões, e elas estão aderindo à autenticidade. É revigorante que os solteiros de hoje valorizem amizades fortes tanto quanto relacionamentos românticos - o julgamento com a casualidade no romance acabou porque esta nova geração fundamentalmente ressignificou e apropriou-se disso".

[1] Dados internos do Tinder do recurso de perfil Tipos de Relacionamento, 2023

[2] Um estudo com 4.000 jovens de 18 a 25 anos solteiros nos EUA, Reino Unido, Austrália e Canadá entre 21 de janeiro de 2023 e 7 de fevereiro de 2023, conduzido pela OnePoll em nome do Tinder.

[3] Dados de registro de membros do Tinder, 2022.

[4] Pew Research Center, Fevereiro de 2023; suportado por dados internos de membros do Tinder, janeiro de 2023

---

https://br.tinderpressroom.com/news?item=122545