## Previsão de Matchº: em nova campanha de verão, Tinder mostra que sempre é tempo de criar conexões

Em campanha inovadora, aplicativo apresenta site exclusivo no qual distribui benefícios personalizados de graça, com base na previsão do tempo



São Paulo, 06 de fevereiro de 2024 - Tinder, o aplicativo mais popular do mundo para conhecer novas pessoas, apresenta sua nova campanha de Verão exclusivmanete para o Brasil: Previsão de Match<sup>o</sup>. Sob a máxima "faça chuva ou faça sol, você vai encontrar seu amor de Verão", o aplicativo apresenta um site especial (previsaodematch.com.br) para os usuários potencializarem suas experiências na temporada e aproveitar ao máximo a estação mais quente do ano.

Funciona da seguinte maneira: ao fazer a leitura do QR Code no site, usuários participantes com 18 anos ou mais podem compartilhar sua localização e número de telefone, o que desbloqueará recompensas gratuitas no Tinder com base nas condições climáticas atuais de sua localização';:

•

Em caso de chuva, usuários elegíveis desbloquearão um <u>Super Like</u>™ gratuito.

Se estiver ensolarado, usuários elegíveis desbloquearão um Boost™ gratuito no Tinder.

Se o clima estiver frio, usuários elegíveis desbloquearão uma assinatura gratuita de uma semana do <u>Tinder Plus</u>®.

Se estiver nublado, usuários elegíveis desbloquearão uma assinatura gratuita de uma semana do <u>Tinder Gold</u>™.

Se estiver nevando, usuários elegíveis desbloquearão uma assinatura gratuita de uma semana do Tinder Platinum™! Será que vai rolar?\*

É necessário ter 18 anos ou mais e morar no Brasil. Certas restrições se aplicam. Consulte as condições de participação e regulamento aqui.

"Com essa campanha, mostramos que o Tinder é o parceiro oficial dos brasileiros para conhecer novas pessoas. Independente do tempo e das preferências de cada um, o Tinder ajuda todos a curtirem o melhor das temporadas ao longo do ano. Essa campanha vai além da previsão do tempo: é sobre oportunidades de conexão, não importa onde o Sol brilhe", comenta José Diogo Costódio Rodrigues, Diretor de Marketing para a América Latina do Tinder.

Além do site, o Tinder lança uma série de conteúdos nas redes sociais, inspirada nos clássicos noticiários com previsão do tempo. Denominado também Previsão de Matchº, o programa contará com quatro episódios apresentados pela bióloga e creator Mariana Krüger que receberá convidados especiais. Além de previsões meteorológicas, o programa compartilhará dicas de paquera e relacionamento, apresentando também histórias de amor que floresceram durante o Verão. Confira no perfil do Tinder no TikTok e no Instagram.

<sup>1</sup>Confira regras e definições no Regulamento.

\*Lembramos que cada usuário pode acessar o site uma vez e resgatar um único benefício ao longo de toda a campanha.

#### Ficha Técnica da Campanha

# Agência: AKQA

Anderson Lima, Andressa Cruz, Bruno Giuseppe, Carolina Pinheiro, Christiano Vellutini, Diego Machado, Felipe Guimarães, Felipe Petroni, Gabriel França, Guilherme Manzi, Henrique Koba, Isabella Dias, Isabella Kachan, João Gandara, Lais Papi, Luisa Fedrizzi, Luiza Baffa, Luiza Gemelli, Marcos Lee, Mariana Franco, Paula Santana, Stella Gafo, Thais Bonizzi e Toni Sader.

# Aprovação: Tinder

#### Aprovação do cliente:

José Rodrigues, Maria Fernanda Zanussoes, Maya Aragão e Natália Viola.

#### Tech: Pay4Brain

## Ilustrações:

Guilherme Manzi

### Minicase:

Coordenação de motion: Anderson Lima Animação de personagens: Fabio del Rio 3D e motion graphics: Altrn Studio | Tiago Scaff e Gabriel Viotto Produção de Áudio: HEFTY Produtor: Edu Luke, Cris Botarelli, Otávio Cavalheiro, Celso Moretti, Tuco Barini e Bud Lisboa Atendimento: Debora Carvalho, Thais Gazoli e Karin Borba. Coordenação: Larissa Durante e Fabi Lugli.

Trilha E Sfx | Dreambox

Programas: Produtora | Broders Produção Executiva | Clara Gattone E Rodrigo Furlan Direção | Laura Carvalho Roteiro | Natalia Vestri Primeiro Ass. Direção | Luz Barbosa Segundo Ass. Direção | Romã Nogueira Direção De Produção | Gustavo Michelin Assistência De Produção | Alessandra Galbetti E Yanca Semb Assistência De Set | Batata e Markinhos Jogador Direção De Fotografia | Amanda Louzada Direção De Arte | Jaque Ramieli Assistência De Arte | Fernanda Maffei Direção De Corte | Thiago Cordeiro Direção Técnica | Israel Fros Tecnico De Som Direto | Daniel Matsumoto Figurino | Nicolle Critsinelis Beleza | Laura Chuairi Coordenação De Pos | Vitor Furlan Edição, Motion E Finalização | Meykllen Paulino E Felipe Silva

https://br.tinderpressroom.com/news?item=122569