Tinder Newsroom

A quarentena tornou-se o maior pretexto de conversa do mundo no Tinder

A COVID fez a gente desabafar. A combinação de estar preso em casa e estarmos todos passando pela mesma situação ao mesmo tempo deixou o pessoal do Tinder mais tagarela do que nunca. No mundo todo, 5 de abril foi o auge dessa tagarelice: nesse dia, os membros do Tinder enviaram em média 52% mais mensagens em relação ao começo da quarentena, no início de março. Os jovens espanhóis ficaram especialmente tagarelas: em meados de abril, os membros da Geração Z da Espanha estavam enviando quase o dobro de mensagens por dia em relação ao começo da quarentena, mais do que qualquer outro país do mundo. ¡Olé!

As máscaras viraram o assunto principal do Tinder. Alguns passaram os primeiros dias da quarentena se gabando discretamente de seus estoques de papel higiênico e álcool em gel: as referências desses dois itens nas bios atingiram o auge no final de março. Mas o papo migrou para as máscaras no início de abril. Os membros ostentavam seu uso de máscara (“marquinha de máscara”) ou buscavam opiniões em comum sobre as máscaras (“se você usa máscara para correr, não somos compatíveis”). Os hábitos de uso de máscara talvez se tornem o maior teste de compatibilidade de 2020.

A quarentena levou a truques criativos na vida social. O distanciamento digital nos tornou paqueradores digitais criativos. Obrigados a ficar em casa, navegar no Tinder virou um jeito de socializar. No auge, o volume de deslizadas* entre membros menores de 25 anos aumentou em 39%. Na Itália, o volume de deslizadas na Geração Z aumentou incríveis 67%, o maior aumento global. E com a maioria dos locais fechados, muitos no Tinder marcaram encontros no Animal Crossing. No início da quarentena, houve 5 vezes mais menções a Animal Crossing nas bios (a Geração Z mencionou o jogo 2 vezes mais do que os Millennials, a propósito).

E agora o Tinder está nos dando mais assunto para conversar. Para a conversa render, nada melhor que interesses e experiências em comum. Mas se quiser motivos para estabelecer vínculos que não sejam a pandemia, o Tinder tem dois truques NOVOS para animar seu perfil e sua busca por Matches em potencial:

Iniciadores de conversa — Para ajudar os usuários a se apresentarem melhor aos Matches em potencial, o Tinder recentemente lançou o Conta Mais, um novo recurso no aplicativo que permite aos membros responderem a perguntas ou completarem uma frase para incluir no perfil. Está maratonando Mistérios Sem Solução? Tem uma ideia perfeita de encontro no Animal Crossing? Mostre isso aos seus Matches em potencial e deixe a conversa rolar.

- Abra o aplicativo do Tinder e toque no ícone do perfil
- Toque no botão “Adicionar mídia” abaixo do seu nome/idade
- Selecione a opção “Conta mais”
- Toque no ícone de dados na parte superior central da tela para sortear as opções de Conta Mais ou selecione o ícone de lista no canto superior esquerdo da tela para ler todos os Conta Mais disponíveis.
- Quando gostar de alguma opção, digite sua resposta na caixa de texto onde está escrito “Digite alguma coisa”
- Aperte “Concluído”
- O Conta Mais e a resposta serão adicionados ao seu perfil! Toque no botão “Pré-visualização” para ver.

- Interesses em comum — Os interesses facilitam sua vida na hora de preencher seu perfil e saber mais dos Matches em potencial ao navegar pelos perfis. Adora gastronomia? É especialista em curiosidades? Disneymaníaco? Adicione seus interesses ao perfil e depois é só golaço! Principalmente se a outra pessoa também curtir futebol/rúgbi.
- Como novo membro, você terá que adicionar pelo menos 3 interesses no perfil durante o cadastro.
- Se já for membro, poderá adicionar/editar os interesses editando o perfil.

Metodologia

Os dados foram coletados de março a maio de 2020

As informações inclusas nesta campanha representam as tendências gerais do Tinder, não informações pessoais de indivíduos específicos e identificados. Os dados de atividade, mensagens e biografia do aplicativo representam a atividade global do Tinder entre março e maio de 2020. Ao mencionar “no auge da quarentena”, a análise se refere ao ponto mais alto de uma métrica mensurada durante o período de março a maio de 2020.

*Volume/atividade de deslizadas é definido como o momento em que o membro desliza um perfil para a esquerda ou para a direita.

Additional assets available online: Fotos (3)

https://br.tinderpressroom.com/news?item=122476