

No clima do verão: sol vai desbloquear novo hit do Tinder com Marina Sena

Em conjunto com os ícones do funk HITMAKER, Marina Sena está prestes a agitar a estação com a música “Foi Match”



SÃO PAULO, 7 de fevereiro de 2022 - A partir de hoje, a aclamada artista pop Marina Sena e os ícones do funk brasileiro HITMAKER aquecerão o app mais popular do mundo para conhecer novas pessoas com uma prévia do novo videoclipe “Foi Match”. Criado em conjunto com o Tinder, a música celebra a estação mais quente do ano e todas as possibilidades de conexão que ela traz.

Ao dar match com o perfil da campanha dentro do aplicativo, os membros do Tinder serão redirecionados para ["foimatch.com.br"](https://foimatch.com.br) que dará acesso exclusivo ao teaser de 30 segundos do novo hit. Mas, para já entrarem no mood dos dias mais quentes do ano, só será possível desbloquear o conteúdo com uma ajuda - literalmente - solar. Ao abrir o site é preciso autorizar o acesso às câmeras móveis ou webcam e apontar os dispositivos para o sol (ou qualquer luz) para desbloquear o conteúdo. Aí é só aumentar o som e curtir 30 segundos dessa música que tem a cara do verão.

O site que leva ao teaser também poderá ser acessado via perfis oficiais do Tinder no [Instagram](#), [TikTok](#), [Twitter](#) e [Facebook](#) para que todos possam curtir um pouco o novo single.

O lançamento de “Foi Match” faz parte da campanha do Tinder “Verão cantou, chama”, que tem como objetivo convidar todo mundo a vivenciar a estação que inaugura o ano com liberdade para ser quem é e mais respeito à diversidade e aos limites de cada um.

Entre as iniciativas, a influenciadora e cantora [Danny Bond](#) foi escolhida para ser a embaixadora de verão do Tinder. Ela vai apresentar uma série de vídeos no Instagram da marca para interagir com o público sobre diferentes temas durante toda a estação, incluindo um react das histórias mais inusitadas dos membros do Tinder e conteúdo sobre amores de verão.

A música e videoclipe de “Foi Match” serão lançados na íntegra dia 11 de fevereiro.

<https://br.tinderpressroom.com/news?item=122505>