

Previsão de Match°: em nova campanha de verão, Tinder mostra que sempre é tempo de criar conexões

Em campanha inovadora, aplicativo apresenta site exclusivo no qual distribui benefícios personalizados de graça, com base na previsão do tempo



São Paulo, 06 de fevereiro de 2024 - Tinder, o aplicativo mais popular do mundo para conhecer novas pessoas, apresenta sua nova campanha de Verão exclusivmanete para o Brasil: *Previsão de Match°*. Sob a máxima "faça chuva ou faça sol, você vai encontrar seu amor de Verão", o aplicativo apresenta um [site especial](https://previsaodematch.com.br) (previsaodematch.com.br) para os usuários potencializarem suas experiências na temporada e aproveitar ao máximo a estação mais quente do ano.

Funciona da seguinte maneira: ao fazer a leitura do QR Code no [site](https://previsaodematch.com.br), usuários participantes com 18 anos ou mais podem compartilhar sua localização e número de telefone, o que desbloqueará recompensas gratuitas no Tinder com base nas condições climáticas atuais de sua localização*,:

- Se estiver ensolarado, usuários elegíveis desbloquearão um [Boost™](#) gratuito no Tinder.
- Em caso de chuva, usuários elegíveis desbloquearão um [Super Like™](#) gratuito.
- Se o clima estiver frio, usuários elegíveis desbloquearão uma assinatura gratuita de uma semana do [Tinder Plus®](#).
- Se estiver nublado, usuários elegíveis desbloquearão uma assinatura gratuita de uma semana do [Tinder Gold™](#).
- Se estiver nevando, usuários elegíveis desbloquearão uma assinatura gratuita de uma semana do [Tinder Platinum™](#)! Será que vai rolar?*

É necessário ter 18 anos ou mais e morar no Brasil. Certas restrições se aplicam. Consulte as condições de participação e regulamento [aqui](#).

"Com essa campanha, mostramos que o Tinder é o parceiro oficial dos brasileiros para conhecer novas pessoas. Independente do tempo e das preferências de cada um, o Tinder ajuda todos a curtirem o melhor das temporadas ao longo do ano. Essa campanha vai além da previsão do tempo: é sobre oportunidades de conexão, não importa onde o Sol brilhe", comenta **José Diogo Costódio Rodrigues, Diretor de Marketing para a América Latina do Tinder**.

Além do site, o Tinder lança uma série de conteúdos nas redes sociais, inspirada nos clássicos noticiários com previsão do tempo. Denominado também *Previsão de Match*², o programa contará com quatro episódios apresentados pela bióloga e creator [Mariana Krüger](#) que receberá convidados especiais. Além de previsões meteorológicas, o programa compartilhará dicas de paquera e relacionamento, apresentando também histórias de amor que floresceram durante o Verão. Confira no perfil do Tinder no [TikTok](#) e no [Instagram](#).

² Confira regras e definições no [Regulamento](#).

**Lembramos que cada usuário pode acessar o site uma vez e resgatar um único benefício ao longo de toda a campanha.*

Ficha Técnica da Campanha

Agência:

AKQA
Anderson Lima, Andressa Cruz, Bruno Giuseppe, Carolina Pinheiro, Christiano Vellutini, Diego Machado, Felipe Guimarães, Felipe Petroni, Gabriel França, Guilherme Manzi, Henrique Koba, Isabela Dias, Isabella Kachan, João Gandara, Lais Papi, Luisa Fedrizzi, Luiza Baffa, Luiza Gemelli, Marcos Lee, Mariana Franco, Paula Santana, Stella Gafo, Thais Bonizzi e Toni Sader.

Aprovação:

Tinder

Aprovação do cliente:

José Rodrigues, Maria Fernanda Zanussoes, Maya Aragão e Natália Viola.

Tech:

Pay4Brain

Ilustrações:

Guilherme Manzi

Minicase:

Coordenação de motion: Anderson Lima
Animação de personagens: Fabio del Rio
3D e motion graphics: Altrn Studio | Tiago Scaff e Gabriel Viotto
Produção de Audio: HEFTY
Produtor: Edu Luke, Cris Botarelli, Otávio Cavalheiro, Celso Moretti, Tuco Barini e Rud Lisboa.
Atendimento: Debora Carvalho, Thais Gazoli e Karim Borba.
Coordenação: Larissa Durante e Fabi Lugli.

Programas:

Produtora | Broders
Produção Executiva | Clara Gattone E Rodrigo Furlan
Direção | Laura Carvalho
Roteiro | Natalia Vestri
Primeiro Ass. Direção | Luz Barbosa
Segundo Ass. Direção | Romã Nogueira
Direção De Produção | Gustavo Michelin
Assistência De Produção | Alessandra Galbetti E Yanca Semb
Assistência De Set | Batata e Markinhos Jogador
Direção De Fotografia | Amanda Louzada
Direção De Arte | Jaque Ramieli
Assistência De Arte | Fernanda Maffei
Direção De Corte | Thiago Cordeiro
Direção Técnica | Israel Fros
Tecnico De Som Direto | Daniel Matsumoto
Figurino | Nicolle Critsinelis
Beleza | Laura Chuairi
Coordenação De Pos | Vitor Furlan
Edição, Motion E Finalização | Meykllen Paulino E Felipe Silva
Trilha E Sfx | Dreambox

<https://br.tinderpressroom.com/news?item=122569>