

As diretrizes de nossa comunidade foram reformuladas



E seria muita indelicadeza de sua parte não dar uma olhada.

O Tinder é um lugar para conhecer pessoas novas, ter experiências novas e experimentar coisas novas. Sabemos que navegar para conhecer pessoas novas é um desafio. Apoiamos a jornada dos solteiros de forma livre e sem julgamentos. Para que todos possam se divertir, queremos que você leve as diretrizes da nossa comunidade tão a sério quanto nós. Nosso comprometimento é garantir que todos tenham uma experiência ótima no aplicativo e, por isso, estamos sempre em busca de novas formas para melhorá-la. Se você é honesto, gentil e tem respeito pelos outros, será sempre bem-vindo aqui. Caso contrário, não vai durar por muito tempo. Pode acreditar: não toleramos pessoas que passam dos limites.

Veja abaixo um breve resumo de algumas atualizações e lembretes:

- **Requisitos de idade:** Você deve ter 18 anos de idade ou mais para estar no Tinder. Embora isso não seja novidade, esta é uma ótima oportunidade para relembrá-lo. Isso significa que você deve ter, no mínimo, 18 anos de idade para ter um perfil. Além disso, você não deve incluir fotos de menores. Caso queira mostrar seu(s) filho(s), pedimos para que também apareça na foto.
- **Uma pessoa, uma conta:** Cada conta do Tinder deve ter apenas um titular. Não são permitidas contas com melhores amigos, contas conjuntas com seu parceiro ou com qualquer outra pessoa. Ah, e por favor, não mantenha várias contas ativas. Caso o seu humor mude, é possível alterar o seu perfil quando você quiser; basta atualizar a sua biografia e adicionar fotos novas.
- **Conta inativa:** Se você não fizer login na sua conta por mais de dois anos, assumiremos que você desapareceu sem mais nem menos e, portanto, reservamo-nos o direito de excluir a sua conta. Temos sentimentos também.
- **Imitações:** Queremos que você seja o mais autêntico possível. Deixe as imitações para os programas de comédia e seja você mesmo no nosso aplicativo.
- **Promoções e ofertas:** Apesar de estarmos entusiasmados com o seu show de comédia da próxima semana, por favor, não use o Tinder para promovê-lo. Essa mesma regra vale para arrecadação de fundos, campanhas, tentativas de melhorar suas atividades comerciais ou pesquisas para qualquer propósito. É isso mesmo, a sua conta se destina exclusivamente a você e não à sua empresa, banda etc.

Mas, se for novato, consulte as [Diretrizes da Comunidade](#) e as [dicas de segurança](#) para se manter informado sobre tudo o que é importante.

<https://br.tinderpressroom.com/our-community-guidelines-just-got-a-makeover>