A voz dos solteiros



Sem nenhuma tristeza.

Por ser o aplicativo de paquera que conta com a maior comunidade de solteiros, o Tinder tem acesso exclusivo às tendências dessa cultura. Não é segredo para ninguém que as atitudes e comportamentos de jovens solteiros, com idade entre 18 e 25 anos, tenham mudado nos EUA. Se você ainda não estiver convencido, basta ler a pesquisa (resumida abaixo) feita recentemente, para descobrir que, hoje em dia, os solteiros não estão apenas buscando o seu "felizes para sempre". Jovens solteiros continuam exigindo inclusividade e liberdade para se expressar e fazer o que bem entendem com seus corpos e com seu futuro. Dito de forma simples: eles estão solteiros, não tristes.

Há uma razão para a maioria dos jovens (72%) da geração do milênio optar conscientemente por ficar solteiro por um determinado período: eles valorizam a liberdade e a independência. Na verdade, 81% dos jovens entrevistados disseram que a vida de solteiro traz mais benefícios do que a vida romântica – eles podem fazer novos amigos, dedicar-se mais ao trabalho, além de ter mais tempo para seu bem-estar pessoal.

É isso aí, todo mundo precisa parar de se preocupar com quem está solteiro.

Quando se é solteiro, o que importa é a jornada, não o destino. Ser solteiro não é mais um status padrão, é uma liberdade de escolha que deve ser preenchida com aventuras, incertezas e possibilidades infinitas. Celebramos a liberdade para experimentar coisas novas, conhecer pessoas novas e viver da forma que bem entendemos.

Celebramos a cultura dos solteiros.

Isso significa que não temos nada contra aqueles que estão procurando o seu "felizes para sempre", e você também não deveria julgá-los. Estamos empenhados em apoiar os solteiros tanto dentro como fora do aplicativo, não importa como eles escolham viver sua experiência de solteiro.

Afinal, nunca se deve desperdiçar a chance de ficar solteiro.

Para saber mais sobre a pesquisa "Solteiros por opção, tristes não" do Tinder, entre em contato com {{1}}press@gotinder.com {{1}}.

Additional assets available online: Fotos (3)

https://br.tinderpressroom.com/single-has-spoken