Tinder Newsroom

# Tinder apresenta o Year in Swipe®




2018 abriu os nossos olhos.

Abacates conquistaram os corações e os estômagos de cidadãos em todo o mundo. Engenheiros são os novos lançadores de moda. Os australianos não param de surfar. E os russos adotaram de vez o jogging.

O Year in Swipe® mostra a vocês as tendências no Tinder ao redor do mundo — desde as comidas e hinos favoritos da galera até crushes em celebridades, os shows mais comentados, eventos dignos de deslizadas à direita e a gíria mais popular. É o que dizem: para entender o verdadeiro caráter de uma geração, dê-lhes o Tinder. Se estamos falando sério? Absolutamente.

Você pode achar que está sozinho no seu cantinho do mundo, mas a gente garante: além de estar deslizando com você, o mundo também anda curtindo o que vê. Os dados não mentem: a gente mora num planeta cheio de gente bonita, noites envolvendo pizza e muitas possibilidades.

O Year in Swipe revelou muitas coisas sobre o nosso mundo. Por exemplo, vimos Ariana Grande espalhar um pouquinho de consciência social por aí, afinal, God is a Woman (o que seria uma ótima notícia se ela não ganhasse menos do que os deuses homens).

Uma revelação chocante: Los Angeles é a cidade do mundo preferida para usuários do Passaporte no Tinder (e vocês fingem que não gostam de nós. Mentira!). E outra não tão chocante: os americanos estão falando muito de glúten, mas ninguém está comendo. Os espanhóis devem estar rindo agora com suas croquetas de jamón.

Este ano destacou as coisas que nos unem, como Drake, pizza e séries de comédia do início dos anos 2000:

- In My Feelings, do Drake, foi a música do Spotify mais frequente para membros do Tinder em todos os países, com o sucesso empoderador de Ariana Grande, God is a Woman, entre os 10 mais escolhidos em 6 países, incluindo Brasil, EUA, Reino Unido, Espanha, Austrália e Japão.
- Nos Estados Unidos, Reino Unido e Austrália, o GIF 'How You Doin?', de Friends, reinou supremo. Já no Brasil, Espanha, França, Alemanha, Rússia, Índia, Japão e Coreia do Sul, o GIF da raposinha dando oi foi o mais usado.
- A pizza ocupou o lugar entre as 10 comidas mais citadas nas biografias de pessoas de 9 países diferentes! Provando que a pizza é uma linguagem universal, não importa o lugar.
- De acordo com os top 10 emojis mais usados em todos os países, pizza vai bem com cerveja (exceto no Reino Unido, que preferiu usar cachorrinhos; na Alemanha, que escolheu vinho; e na Rússia, que ficou com o emoji de dança).

Ah, e percebemos que muitos europeus dizem não ao cigarro:

- Nas biografias dos membros da Alemanha, Espanha e Rússia, o emoji de "não fume" apareceu entre os 10 mais populares.

Mas talvez a lição mais importante que o Year in Swipe® nos ensina é que somos um mundo só, com muitas peculiaridades (algumas em comum, outras não) e sempre curiosos para saber o que há do outro lado.

Veja abaixo mais estatísticas do Tinder no mundo inteiro.

---

Year in Swipe da Austrália

Year in Swipe do Brasil

Year in Swipe da França

Year in Swipe da Alemanha

Year in Swipe do Japão

Year in Swipe da Coreia do Sul

Year in Swipe da Rússia

Year in Swipe da Espanha

Year in Swipe do Reino Unido

Year in Swipe dos EUA

---

Additional assets available online: Fotos (1)

https://br.tinderpressroom.com/tinder-presents-the-year-in-swipe-r