O Tinder firmou uma parceria com o SurveyMonkey para acrescentar métricas de diversidade, igualdade e inclusão à seleção de fornecedores e aos processos de renovação

San Mateo, Califórnia — 3 de agosto de 2020— Hoje, o SurveyMonkey anunciou que 23andMe, Age of Learning (criadora do ABCmouse), Box, Chime, Eventbrite, Genesys, Headspace, Intuit, Leaf Group, PagerDuty, Slack, Tinder, Tile, Upwork e Zoom são algumas das maiores empresas de tecnologia que se juntaram à nova iniciativa do SurveyMonkey para monitorar a representação de grupos tradicionalmente marginalizados que trabalham para seus fornecedores, incluindo empresas de advocacia, fornecedoras de serviços de tecnologia, fornecedoras de alimentos, proprietários de imóveis, agências de marketing, corretoras de investimentos e auditores.

À diferença dos programas anteriores de diversidade de fornecedores (que costumam ser limitados a monitorar empresas controladas por minorias), esta nova iniciativa usará uma pesquisa simples para acompanhar também a representação de mulheres, minorias raciais e indivíduos LGBTQ dentro do quadro de funcionários, da equipe gerencial e da diretoria dos fornecedores. Ela também avaliará o uso pelos fornecedores de práticas inclusivas para recrutamento, retenção e qualificação de membros de grupos tradicionalmente marginalizados.

“Melhorar a diversidade, a igualdade e a inclusão é um desafio para todo o setor de tecnologia”, afirmou Zander Lurie, CEO do SurveyMonkey. “Temos trabalho a fazer em nossas próprias empresas para nos tornarmos antirracistas. Também queremos ajudar a derrubar o viés sistêmico que, sabemos, ainda existe no meio empresarial como um todo. Esta nova iniciativa nos permite transformar a diversidade, a equidade e a inclusão em uma métrica de negócios que fomentará a responsabilidade das organizações de que dependemos para suprir nossas empresas. Dados melhores levarão a mais responsabilidade e, no fim das contas, a avanços em iniciativas fundamentais de diversidade”.

As organizações participantes concordaram em começar a lançar as bases de coleta de dados de diversidade e inclusão dos fornecedores novos e atuais nos próximos 30 dias, além de incorporar a diversidade dos fornecedores nas tomadas de decisões de longo prazo. As empresas continuarão a colaborar e a desenvolver práticas recomendadas de uso do orçamento para incentivar mudanças no meio empresarial como um todo.

Erika James, reitora da Wharton School da Universidade da Pensilvânia e membro do conselho administrativo da SurveyMonkey, comentou sobre a iniciativa: “É uma peça essencial do quebra-cabeças nesse processo de desvendar os fatores complexos que levam à sub-representação no mundo corporativo dos EUA. Essas empresas, unidas, têm o poder de demarcar uma posição e usar seus orçamentos para causar impacto. Nenhuma empresa individual tem o impacto de um coletivo delas”.

O programa foi criado em parceria com a consultoria de impacto social The Justice Collective, que continuará a dar apoio às empresas participantes e a seus fornecedores. Para mais recursos e um link do modelo de pesquisa de diversidade do quadro de funcionários dos fornecedores, visite surveymonkey.com/equity.
